

САМООЦІНЮВАННЯ
освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти

Заклад освіти			Державний торговельно-економічний університет	
Відокремлений заклад освіти	структурний	підрозділ	Житомирський торговельно-економічний коледж	фаховий
Освітньо-професійна програма			Маркетингова діяльність	
Спеціальність			075 Маркетинг	

Самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Державної служби якості освіти України для акредитації зазначеної вище освітньо-професійної програми фахової передвищої освіти.

Заклад освіти відповідальний за підготовку і зміст самооцінювання освітньо-професійної програми, яку подає на акредитацію.

Використані скорочення:

ВСП – відокремлений структурний підрозділ

ОПП – освітньо-професійна програма

ID – ідентифікатор

ЄДЕБО – Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС – Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

I. Інформація про заклад освіти / відокремлений структурний підрозділ закладу освіти

Реєстраційний номер закладу освіти у ЄДЕБО	6594
Найменування закладу освіти	Державний торговельно-економічний університет
Ідентифікаційний код закладу освіти	44470624
Керівник закладу освіти	Мазаракі Анатолій Антонович
Реєстраційний номер ВСП у ЄДЕБО	6603
Найменування ВСП	Відокремлений структурний підрозділ «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»
Ідентифікаційний код ВСП	38343774
Керівник ВСП	Губарев Григорій Леонідович

II. Загальна інформація про освітньо-професійну програму, що акредитується

ID ОПП у ЄДЕБО	55286/75034
Назва ОПП	Маркетингова діяльність
Спеціальність	075 Маркетинг/ D5 Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування D Бізнес, адміністрування та право
Спеціалізація (за наявності)	-
Місце провадження освітньої діяльності за ОПП	10005, Україна, Житомир, вул. Чуднівська, б.101
Керівник підрозділу, відповідального за ОПП (ІІБ, посада)	Любов ГОРПИНІЧ - завідувач відділення торгівлі, маркетингу та інформаційних технологій
Електронна адреса керівника підрозділу, відповідального за ОПП	lomelchuchka@gmail.com
Контактні телефони керівника підрозділу, відповідального за ОПП	(097)6525516

III. Інформація щодо форми й термінів навчання на освітньо-професійній програмі:

Форма здобуття освіти	Термін навчання
Денна	1 рік 10 місяців

IV. Інформація щодо контингенту здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою (зокрема й на випуску):

Контингент за даними ЄДЕБО станом на 01.01.2026 року	I	II	III	IV
	29	30	23	-
Кількість здобувачів освіти в цілому по закладу освіти (чоловіків) 25+	2	16	1	0

V. Інформація щодо кадрового забезпечення фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою (зокрема й на випуску):

Загальна кількість викладачів:	
По закладу освіти в цілому	77
За ОПП	24
з них штатних:	
По закладу освіти в цілому	70
За ОПП	24
Прийнятих до штату у період 2022-2025 років:	
По закладу освіти в цілому	42
За ОПП	5
З них чоловічої статі на 0,75 ставки:	
По закладу освіти в цілому	8
За ОПП	0

VI. Загальна характеристика освітньо-професійної програми

Підготовка здобувачів освіти за освітньо-професійною програмою (ОПП) «Маркетингова діяльність» за спеціальністю 075 Маркетинг/ D5 Маркетинг, галузь знань 07 Управління та адміністрування/D Бізнес, адміністрування та право, у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» здійснюється відповідно до ліцензії (Наказ МОН України від 23.05.2022 р. № 85-л) на денній формі навчання. Обсяг ОПП складає 120 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 10 місяців. Актуальність розробки освітньо-професійної програми зумовлена зростанням вимог до якості освіти та рівня професійних компетентностей сучасних фахівців. При розробці ОПП враховані рекомендації потенційних роботодавців (стейкхолдерів). Освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» підготовки здобувачів фахової передвищої освіти має необхідні структурні та змістові складові, відображає сучасні вимоги до майбутніх фахівців з маркетингу.

VI. Інформація щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності за цією програмою Критеріям оцінювання якості

Критерій 1. Структура та зміст освітньо-професійної програми

K1.1. Освітньо-професійна програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу освіти та визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін, тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає мета освітньо-професійної програми місії та стратегії закладу фахової передвищої освіти?	<p>Мета освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність» сформульована з урахуванням зазначених у Стратегії розвитку ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»/ на період до 2028 року/ пріоритетів щодо підготовки фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності.</p> <p>Мета освітньо-професійної програми відповідає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - місії (меті) стратегічного розвитку ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» щодо забезпечення високого рівня якості конкурентоспроможної освіти відповідно до вимог інноваційного сталого розвитку суспільства та економіки, створення комфортних умов праці, навчання, забезпечення особистісного розвитку всіх учасників освітнього процесу згідно з їх індивідуальними здібностями та потребами; - Стратегії розвитку ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» /на період до 2028 року/, реалізація якої відбувається послідовно через розробку, виконання та впровадження планів та програм діяльності коледжу 	<p>Стратегія розвитку ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» /на період до 2028 року/ Ліцензія на провадження освітньої діяльності Положення про ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p>

		за певні періоди, інтеграцію в державні, регіональні, місцеві стратегії та плани діяльності.	
2	Чи відповідає освітньо-професійна програма потребам і запитам здобувачів фахової передвищої освіти в частині конкретних уявлень про своє професійне майбутнє, технологій професійного і посадового зростання?	<p>Освітньо-професійна програма відповідає потребам і запитам здобувачів фахової передвищої освіти в частині конкретних уявлень про своє професійне майбутнє, технологій професійного і посадового зростання.</p> <p>Загальний стиль навчання – проблемно-орієнтований. Лекційні курси поєднуються з практичними заняттями, семінарами. У навчальному процесі застосовуються такі методи навчання: організації та здійснення, стимулювання й мотивації, контролю, корекції ефективності навчально-пізнавальної діяльності, проблемно-пошукові. Передбачено комплекс навчальної та технологічної практик. Самостійна робота студентів, консультації визначаються як особистісно-орієнтована педагогічна взаємодія суб'єктів навчання через залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих фахівців.</p> <p>З метою формування конкретних уявлень про своє професійне майбутнє, технології професійного і посадового зростання, у навчальному плані ОПП «Маркетингова діяльність» передбачено освітній компонент «Вступ до спеціальності», де здобувачі освіти не лише отримують інформацію щодо професійного майбутнього та кар'єрної реалізації, але й мають можливість ознайомитись з особливостями професійної діяльності шляхом екскурсій на підприємства.</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p> <p>Перелік обов'язкових і вибіркового компонентів ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>Перелік обов'язкових і вибіркового компонентів ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p> <p>Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП Маркетингова діяльність» 2023-2024н.р.</p> <p>Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП Маркетингова діяльність» 2024-2025н.р.</p> <p>Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти:</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p>

		<p>Відповідність освітньо-професійної програми потребам і запитам здобувачів фахової передвищої освіти підтверджується результатами опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетингова діяльність», а також пропозиції здобувачів освіти враховуються за результатами круглих столів, онлайн-опитувань та інтерв'ю. Результати моніторингу вказують на те, що переважна більшість здобувачів освіти задоволена вибором ОПП, яка відповідає їхнім потребам і запитам.</p> <p>Результати опитування вивчаються та узагальнюються на засіданні циклової комісії, та комісії з моніторингу якості освіти. Пропозиції здобувачів освіти враховуються під час перегляду ОПП.</p>	
3	<p>Чи відповідає освітньо-професійна програма тенденціям розвитку ринку праці?</p>	<p>Програмні результати навчання в ОПП «Маркетингова діяльність» визначаються з урахуванням позицій та потреб розвитку суспільства і ринку праці.</p> <p>Програма орієнтується на сучасні технології компетентнісного та особистісно зорієнтованого навчання, що забезпечують випускникам можливість подальшої професійної кар'єри у сфері маркетингу.</p> <p>Формування, періодичний перегляд та оновлення ОПП здійснюється через співпрацю з роботодавцями, пропозиції яких враховані як в частині переліку освітніх компонент, результатів навчання, так і в компетентностях студентів. Рецензії/відгуки роботодавців на ОПП є цьому підтвердженням.</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами Угода про співпрацю з Житомирським міським центром зайнятості Результати опитування "Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП "Маркетингова діяльність" 2024-2025 н.р. Результати опитування " Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП " Маркетингова діяльність" 2025-2026 н.р.</p>

		<p>За експертними даними, одними з найбільш динамічно зростаючих галузей є комерційна сфера та сфера послуг, невід'ємною складовою яких є маркетингова діяльність. На ринку праці Житомирської області, як і України, зберігається і поступово посилюється тенденція дефіциту кваліфікованого персоналу у сфері маркетингу. На ситуацію впливає активний розвиток зазначених сфер у напрямку стандартів європейських країн, у яких вимоги до професійних компетентностей кандидатів вищі, ніж в українських організаціях, що підтверджує актуальність підготовки фахівців з маркетингу.</p> <p>Саме ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» є одним з провідних навчальних закладів області, який готує кваліфікованих фахівців для різних галузей економіки, зокрема і для сфери маркетингу.</p>	<p>Рецензії на ОПП “Маркетингова діяльність” Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р. Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p>
4	<p>Чи відповідає професійна кваліфікація здобувачів фахової передвищої освіти вимогам ринку праці?</p>	<p>Професійна кваліфікація здобувачів фахової передвищої освіти повністю відповідає потребам ринку праці, про що свідчать укладені договори про співпрацю з потенційними роботодавцями. В коледжі створена та діє Рада роботодавців, проводиться моніторинг якості підготовки та працевлаштування випускників.</p> <p>ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» постійно співпрацює з Житомирським міським центром зайнятості у сфері координації спільних дій щодо професійної орієнтації студентської молоді відповідно до потреб ринку праці (Угода про співпрацю з Житомирським міським центром зайнятості від 17.01.2025 р.).</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами Угода про співпрацю з Житомирським міським центром зайнятості Результати опитування “Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП “Маркетингова діяльність” 2024-2025 н.р. Результати опитування " Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП " Маркетингова діяльність" 2025-2026 н.р.</p>

		ОПП «Маркетингова діяльність» була прорецензована потенційними роботодавцями, які відобразили високу оцінку, зацікавленість та загальне позитивне ставлення. Крім того, потенційні роботодавці-стейкхолдери є членами робочої групи з розробки, розвитку ОПП та випуску фахівців за нею.	Результати опитування випускників ОПП «Маркетингова діяльність» Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю) Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять
5	Чи відповідає освітньо-професійна програма дескрипторам Національної рамки кваліфікацій?	При визначенні програмних компетентностей за освітньо-професійною програмою були враховані вимоги 5 рівня Національної рамки кваліфікацій (кваліфікація фахової передвищої освіти - фаховий молодший бакалавр)	Національна рамка кваліфікацій ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025
6	Чи стосувалися пропозиції роботодавців та/або професійні асоціацій, якщо вони були залучені до розробки освітньо-професійної програми, компетентностей, необхідних для ефективної побудови кар'єри випускників?	До розробки ОПП були залучені роботодавці: Єфімова Наталія Олександрівна – директор департаменту роздрібної торгівлі Житомирської області ТОВ ТК "Полісся-Продукт". На сайті коледжу є опитувальник для роботодавців та стейкхолдерів, а крім того вони є активними учасниками освітнього процесу та беруть участь у засіданнях циклової комісії. Всі пропозиції роботодавців при розробці ОПП були враховані.	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Громадське обговорення ОПП «Маркетингова діяльність» Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами Результати опитування “Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП “Маркетингова діяльність” 2024-2025 н.р.

		<p>До складу робочої групи з розробки ОПП «Маркетингова діяльність» було включено випускницю коледжу, фахівця по роботі з клієнтами ТОВ «Експертус ТЕК» (фахівець lead та crm маркетингу) Фоменко Єлизавету Андріївну.</p> <p>До ОПП додаються рецензії-відгуки роботодавців на освітньо-професійну програму «Маркетингова діяльність»: О.В. Свиридюк - менеджера ТОВ «Люцина» та генерального директора ТОВ «Полісся-Продукт» О.І. Ракович.</p>	<p>Результати опитування " Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП " Маркетингова діяльність" 2025-2026 н.р.</p> <p>Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю)</p> <p>Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти:</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p>
7	<p>Чи враховано в освітньо-професійній програмі перспективні напрями розвитку галузі знань, ринку освітніх послуг, потреб здобувачів фахової передвищої освіти, ринку праці?</p>	<p>Освітньо-професійна програма узгоджена із освітньою бакалаврською програмою відповідної спеціальності в ЗВО Державний торговельно-економічний університет, Вінницький торговельно-економічний інститут.</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p>

		<p>Випускники мають можливість здобуття освіти за: першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих, у тому числі післядипломної освіти.</p> <p>В ОПП передбачено регіональний аспект, адже різні сфери підприємницької діяльності Житомирщини стрімко розвиваються і виникає потреба у фахових молодших бакалаврах даної спеціальності.</p> <p>Положення “Про розробку та реалізацію ОПП та навчальних планів у ВСП “ЖТЕФК ДТЕУ” та Положення “Про внутрішню систему забезпечення якості освіти” передбачає проведення постійного моніторингу та перегляду ОПП для забезпечення її якості, а також визначення перспективних напрямів її розвитку. До розробки аналізованої ОПП були залучені основні зацікавлені сторони (стейкхолдери-роботодавці), що й дозволило врахувати перспективні напрямки розвитку ринку праці. Крім того, необхідність або можливість унесення змін в ОПП, у зв’язку зі змінами ринку праці обговорюють на засіданнях Ради роботодавців, на засіданнях циклових комісій із запрошеними стейкхолдерами.</p>	
8	<p>Чи відображено в освітньо-професійній програмі особливості її реалізації (за наявності)?</p>	<p>Так, особливості реалізації освітньо-професійної програми чітко відображено. Програма орієнтована на компетентнісне та особистісно зорієнтоване навчання, що забезпечує готовність випускників до професійної кар'єри у сфері маркетингу. Ключовою особливістю є практична спрямованість освітнього</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p>

		процесу, яка реалізується через поєднання теоретичних аспектів із реальними прикладами діяльності, обов'язкове проведення навчальної та технологічної практик на базі профільних підприємств. Крім того, програма передбачає використання сучасних інтерактивних технологій (проблемні лекції, змішане навчання) та позааудиторну роботу (екскурсії, зустрічі зі стейкхолдерами) для розвитку дослідницьких, інноваційних та практичних умінь здобувачів.	
--	--	---	--

К.1.2. Зміст освітньо-професійної програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності) міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності), у разі здійснення підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за дуальною формою структура, зміст освітньо-професійної програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено у змісті освітньо-професійної програми порядок врахування попередньої освіти здобувачів фахової передвищої освіти (у кредитах Європейської кредитної	Освітньо-професійна програма враховує попередню освіту здобувачів фахової передвищої освіти на загальних підставах у межах України. Фахову передвищу освіту можна здобути на основі базової середньої освіти, повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти),	Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наказ МОН №703 від 22.06.2021 ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Положення про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та

	<p>трансферно-накопичувальної системи)?</p>	<p>професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти.</p> <p>На основі базової середньої освіти здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування, що відповідає галузі знань та/або спеціальності, інтегрується з освітньо-професійною програмою фахового молодшого бакалавра.</p> <p>Мінімум 50% обсягу освітньо-професійної програми має бути спрямовано на досягнення результатів навчання за спеціальністю, визначених Стандартом фахової передвищої освіти.</p> <p>Обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі професійної (професійно-технічної) освіти, фахової передвищої освіти або вищої освіти визначається закладом фахової передвищої освіти з урахуванням визнання раніше здобутих результатів навчання. Обсяг такої програми становить не менше 50% загального обсягу освітньо-професійної програми на основі профільної середньої освіти.</p>	<p>навчальних планів у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»</p>
2	<p>Чи описані в освітньо-професійній програмі професії, за якими працюватиме випускник?</p>	<p>Освітньо-професійна програма встановлює сферу діяльності випускників, перелік посад, перелік компетентностей, якими повинен володіти випускник, перелік навчальних дисциплін, практик, курсових робіт, які має вивчити чи виконати здобувач, щоб набути необхідних компетентностей,</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p>

		<p>відповідних програмних результатів навчання, порядок їх оцінювання, підсумкову атестацію, які дозволяють оцінити та порівняти рівень компетентності випускників, а також вид документа, який видається за результатами успішного виконання освітньої програми.</p> <p>Розділ 4 освітньо-професійної програми, Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, передбачає перелік видів економічної діяльності та посад, які може обіймати випускник у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010</p>	
3	Чи відповідають інтегральні, загальні, фахові компетентності стандартам спеціальності (за наявності), у тому числі встановлені міжнародним договором для додаткового регулювання?	Освітньо-професійна програма містить інтегральну, загальні (ЗК1-ЗК8), спеціальні компетентності (СК1-СК10), які повністю відповідають стандарту фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 р. № 700.	Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наказ МОН №703 від 22.06.2021 ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025
4	Чи відповідає зміст освітньо-професійної програми спеціальності (спеціальностям)?	<p>Зміст освітньо-професійної програми відповідає спеціальності 075 Маркетинг.</p> <p>Освітня програма має чітку структуру. До освітньої програми включено 37 освітніх компонент, серед яких - 29 обов'язкових та 8 вибіркових, з яких здобувачі повинні обрати - 4. ОК складають чітку взаємопов'язану систему та в сукупності дають змогу досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання. Структурно-логічна схема освітньої програми відображає взаємопов'язаність</p>	Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наказ МОН №703 від 22.06.2021 ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025

		<p>освітніх компонент, підпорядковує їх послідовній логіці вивчення, передбачає передування ОК, володіння інструментарієм яких необхідно для розумінні всіх наступних ОК. Матриця відповідностей відображає повне забезпечення обов'язковими компонентами ОПП досягнення програмних результатів навчання.</p> <p>Сукупно збалансований добір навчальних компонент ОПП спрямований на становлення компетентного фахівця, який володіє достатніми теоретичними знаннями, має належний рівень знань, умінь і навичок з методики здійснення професійної діяльності в поєднанні з мотиваційною складовою, психологічними особистісними якостями, емоційно-ціннісними орієнтирами та національними переконаннями.</p>	
5	<p>Чи передбачено в освітньо-професійній програмі елементарні форми дослідницької та інноваційної діяльності (курсова робота, кваліфікаційні роботи тощо)?</p>	<p>ОПП включає дослідницьку та інноваційну діяльність, зокрема здобувачі освіти проводять дослідження з актуальних питань маркетингової діяльності, шляхом написання та публічної презентації науково-дослідницьких робіт. Крім того, здобувачі освіти аналізованої ОПП постійно здійснюють написання та публікацію тез, доповідей, статей як учасники конференцій. Освітньо-професійною програмою передбачено написання курсової роботи з освітньої компоненти "Маркетинг".</p> <p>Обов'язковою компонентою освітньо-професійної програми є комплекс навчальної та технологічної практик, що мають на</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Положення ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Про організацію виконання та захист курсових робіт (проектів) Положення про організацію та облік проектної діяльності здобувачів освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Протокол засідання педагогічної ради №2 від 28.10.2024р. Протокол методичної ради №3 від 18.11.2025 Наукова робота ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p>

		<p>меті набуття здобувачем професійних навичок і вмінь здійснення самостійної дослідницької роботи.</p> <p>В окремих компонентах ОПП «Маркетингова діяльність» застосовуються інноваційні методи організації освітньої діяльності здобувачів освіти. У межах вивчення дисципліни «Маркетинг» застосовуються інноваційні методи організації освітнього процесу. Зокрема, використовується метод проєктів, коли студенти обирають одну з актуальних тем у сфері маркетингу — поведінка споживачів, брендинг, маркетингові комунікації, SMM, рекламні кампанії, оцінювання конкурентного середовища чи виведення нового продукту на ринок — та розробляють практичний міні-проєкт. Це може бути створення рекламного матеріалу, аналіз ринку, формування портрета цільової аудиторії або підготовка контент-плану. Результати студентських робіт презентуються на заняттях, що сприяє розвитку творчих, дослідницьких та комунікаційних навичок. Окрім того, здобувачі освіти беруть участь у студентських наукових конференціях та гуртках. Робота гуртків представлена на сайті циклової комісії.</p>	<p>Звіт про наукову роботу здобувачів освіти за 2023-2025 роки</p> <p>Наукова та гурткова робота ЦК бізнес-адміністрування та фінансів Конкурси. Олімпіади</p> <p>Наукова та гурткова робота ЦК торгівлі та маркетингу</p> <p>Зразки проєктів</p>
--	--	--	---

6	<p>Чи передбачено в структурі освітньо-професійної програми вибіркова складова, що передбачає набуття певних компетентностей та/або результатів навчання?</p>	<p>На задоволення освітніх і кваліфікаційних потреб здобувачів, посилення їхньої конкурентоспроможності і затребуваності на ринку праці, з метою врахування особистісних мотивів, потреб, ціннісно-змістовних установок і інтересів здобувачам запропоновані вибіркові компоненти: Польська мова, Німецька мова, Основи філософських знань, Трудове право, Правове регулювання маркетингової діяльності, Реклама і стимулювання продажу, Мерчандайзинг, Зовнішньоекономічна діяльність. З метою забезпечення широкого вибору та гнучкості навчання здобувачам пропонується 8 вибіркових компонент, з яких вони мають обрати 4 для вивчення. Вибіркові компоненти складають 10% від загального обсягу ОПП.</p> <p>Структура ОПП забезпечує право здобувача фахової передвищої освіти на обрання вибіркових освітніх компонент відповідно до «Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами».</p>	<p>Положення ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами Положення ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Про індивідуальний навчальний план ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Наказ про вибіркові дисципліни №34 від 27.02.2023р. Наказ про вибіркові дисципліни №28 від 22.03.2024р. Наказ про вибіркові дисципліни № 34 від 17.02.2025р. Графіки представлення дисциплін вільного вибору здобувачами освітніх послуг Результати опитування Формування індивідуальної освітньої траєкторії 2023-2024 н.р. Результати опитування Формування індивідуальної освітньої траєкторії 2024-2025 н.р.</p>
7	<p>Чи передбачено в освітньо-професійній програмі наявність декількох неформальних спеціалізацій (чим обґрунтовано)?</p>	<p>Наявність декількох неформальних спеціалізацій освітньо-професійною програмою «Маркетингова діяльність» не передбачено.</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p>
8	<p>Чи дозволяє структура освітньо-професійної програми та</p>	<p>З метою подолання розриву між теорією і практикою, освітою й виробництвом та для підвищення якості підготовки із урахуванням вимог</p>	<p>Положення про дуальну форму здобуття фахової передвищої освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p>

	навчального плану провадити освітню діяльність за дуальною формою?	роботодавців проводиться наступний комплекс заходів для впровадження дуальної форми освіти: -залучення професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців до проведення аудиторних занять; залучення роботодавців до перегляду ОПП та навчальних планів; проходження підвищення кваліфікації викладачів на базі діючих підприємств та організацій.	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Навчальний план 2023 Навчальний план 2025
9	Чи розроблені процедури організації освітнього процесу за дуальною формою, за умови її реалізації у закладі освіти?	Для впровадження підготовки за дуальною формою освіти в коледжі розроблено Положення про дуальну форму здобуття фахової передвищої освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ». З цією метою також, на даному етапі, здійснюється пошук роботодавців, які мають бажання і можливості здійснювати підготовку здобувачів фахової передвищої освіти спільно із коледжем та надати робочі місця, що відповідають освітній програмі спеціальності, опрацьовуються моделі взаємовигідних відносин із стейкхолдерами	Положення про дуальну форму здобуття фахової передвищої освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025
10	Чи розроблено процедури і заходи щодо залучення роботодавців до навчального процесу відповідно до змісту освітньо-професійної програми і відповідного стандарту?	Відповідно до Положення про раду роботодавців у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено процедури і заходи щодо залучення роботодавців до освітнього процесу відповідно до змісту ОПП. При формулюванні цілей та програмних результатів навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетингова діяльність» було враховано пропозиції роботодавців щодо формування у здобувачів навичок ефективної комунікації державною мовою, здатності	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Положення про Раду роботодавців у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Громадське обговорення ОПП "Маркетингова діяльність" Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.

		<p>налагоджувати міжособистісні контакти, уміння працювати в команді, аргументовано відстоювати власну позицію та знаходити компромісні рішення.</p> <p>Зокрема, акцент зроблено на розвитку аналітичного мислення, уміння досліджувати ринок, споживчу поведінку та конкурентне середовище, формуванні здатності розробляти і реалізовувати маркетингові стратегії, проводити рекламні кампанії, управляти брендом і просуванням товарів чи послуг. Також враховано потребу у володінні сучасними цифровими інструментами маркетингу, включно з інтернет-маркетингом, соціальними медіа, що забезпечує конкурентоспроможність випускників на сучасному ринку праці.</p> <p>Також передбачено відкрите громадське обговорення проекту програми. Форма для пропозицій розміщена на сайті коледжу.</p> <p>Згідно з планами роботи коледжу, циклової комісії роботодавці, фахівців-практики залучаються до освітнього процесу відповідно до змісту освітньо-професійної програми і відповідного стандарту під час лекційних і практичних занять, навчальної і технологічної практик, зокрема під час захисту звітів з практики, також шляхом участі у науково-практичних конференціях, круглих столах, інформаційних хабах, воркшопах, як голови кваліфікаційних комісій та ін. Так, наприклад:</p> <p>02.11.2023р. було проведено круглий стіл зі стейкхолдерами на тему: «Фінансова грамотність як запорука успішного працевлаштування» для</p>	<p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p> <p>Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю)</p> <p>Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p>
--	--	--	--

		<p>залучення до продуктивної та конструктивної дискусії з питань практики та працевлаштування стейкхолдерів спеціальності 075 «Маркетинг». До участі у заходах було залучено доктора філософії PhD, спеціаліста-практика Олену Виговську.</p> <p>13.11.2023 року було проведено гостьову лекцію на тему «Залучення грантових коштів для розвитку підприємницької та маркетингової діяльності». Захід провела представниця бізнесу Солдатенко Юлія, власниця комплексу Ufit, яка поділилася практичним досвідом участі у всеукраїнській грантовій програмі «Грант на власну справу» та міжнародній «Програмі грантів для підприємств від Help». Особливу увагу лекторка приділила тому, як грантові можливості можуть бути використані для розвитку маркетингових стратегій, створення бренду, просування продуктів і послуг, а також впровадження інноваційних маркетингових інструментів. Детальний і покроковий опис дій дав студентам розуміння того, як грамотно підготувати грантову заявку, обґрунтувати маркетингову ідею та представити її інвесторам. Під час зустрічі студенти мали змогу поставити запитання, обговорити практичні аспекти використання грантів для реалізації маркетингових проєктів, а також отримати цінні поради від експертки щодо побудови комунікаційної стратегії та підвищення конкурентоспроможності бізнесу.</p> <p>19.03.2024р. студенти ОПП «Маркетинг» відвідали ТОВ «АДВАНСЕД ДІСТРІБ'ЮШН»</p>	
--	--	--	--

		<p>всеукраїнського дистриб'ютора автомобільних запчастин, відомого на галузевому ринку як AVD Trade. Зустріч була структурована у два навчально-практичні блоки, орієнтовані на формування сучасних маркетингових компетентностей.</p> <p>У першому блоці студенти ознайомилися з місією, цінностями та візією компанії, дізналися про особливості роботи зі світовими брендами та партнерами. Особливу увагу було приділено маркетинговому аналізу ринку: за допомогою графічних візуалізацій студенти опрацювали ринкове сегментування, розглянули характеристики B2B-клієнтів і специфіку позиціонування компанії в конкурентному середовищі.</p> <p>Другий блок був присвячений практичному застосуванню маркетингово-економічних інструментів. Студенти визначали марку, націнку, рентабельність, аналізували фінансовий результат у різних сценаріях співпраці з контрагентами, розраховували фронт- та бек-маржу, що є важливими показниками для прийняття маркетингових рішень щодо асортиментної політики. На основі рекомендацій практиків учасники також ознайомилися з програмами стимулювання товарообігу, оцінили їх ефективність та визначили найбільш оптимальні умови для діяльності компанії з позиції маркетингової стратегії. Генеральний директор компанії, Андрій Дудинець, поділився практичним досвідом</p>	
--	--	---	--

		<p>управління дистрибуційними процесами та сприяв розвитку ключових професійних компетентностей здобувачів спеціальності «Маркетинг».</p> <p>20.03.2024 року відбулася зустріч з сертифікованою консультанткою Мариною БУДЗЯК за сприяння молодіжного центру «Креатив спейс» було проведено кар'єрні консультації для студентів спеціальності «Маркетинг». Захід був спрямований на допомогу майбутнім фахівцям у визначенні власної професійної траєкторії у сфері маркетингу, зокрема у виборі напрямів діяльності — від брендинг-менеджменту та реклами до цифрового маркетингу та аналітики даних. Саме кар'єрні консультації з фахівцем допомогли студентам отримати відповіді на актуальні запитання, що стосуються побудови кар'єри у маркетинговій сфері, формування особистого бренду та розвитку професійних компетентностей. За допомогою дієвих технік кар'єрної консультантки студенти розпочали розробку власної стратегії професійного розвитку, що включає визначення ключових навичок сучасного маркетолога, аналіз ринку праці та планування подальшого кар'єрного зростання.</p> <p>3.04.2024р. студенти спеціальності «Маркетинг» мали нагоду прослухати спіч про сучасну бізнес-модель та роль маркетингу у розвитку компанії від власника «Masfon» Івана КРАВЧЕНЯ. Підприємець поділився власним досвідом створення ефективної стратегії просування бренду, формування лояльності клієнтів та використання</p>	
--	--	--	--

		<p>цифрових інструментів для підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Під час зустрічі спікер акцентував увагу на тому, що маркетинг є ключовим елементом успіху сучасного бізнесу, адже саме від правильного позиціонування, візуальної комунікації та роботи з цільовою аудиторією залежить стабільність і зростання компанії. Вмотивовані прикладом успішного підприємця, студенти активно долучалися до обговорення, ставили запитання щодо побудови маркетингових стратегій, просування власного бренду та використання соціальних мереж у бізнесі, а також цікавилися перспективами працевлаштування у сфері маркетингу чи створення власних стартапів.</p> <p>4.04.2024р. відбулася змістовна відкрита гостьова лекція від директора «Бірвілль» Анатолія ЄВДОЩУКА про створення, масштабування та перспективи розвитку мережі «Бірвілль». Студенти мали можливість поставити запитання про економічні, фінансові та маркетингові аспекти діяльності роботи мережі «Бірвілль».</p> <p>15.10.2024р. відбулася - змістовна зустріч студентів спеціальності «Маркетинг» з представниками бізнесу в рамках проєкту від управління сім'ї молоді та спорту та Громадської організації "Молодіжний центр Житомирщини kreativ_space". Спікерами, які ділилися досвідом заснування та ведення підприємницької діяльності виступили Герун Анна - засновниця освітнього центру Winwin та власниця однойменної кав'ярні та</p>	
--	--	--	--

		<p>Матвій Хренов - засновник медичного центру «Відновлення» ресторації «Дім Трибеля» , співзасновник Українського центру охорони здоров'я, викладач Києво-Могилянської академії.</p> <p>01.10.2025 Студенти освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність» мали нагоду взяти участь у зустрічі з Оленою МОТЛЮК, HR-фахівчиною компанії «Полісся Моторс». Під час заходу пані Олена детально розповіла про свій професійний шлях, надала інформацію щодо специфіки роботи в автомобільній галузі та поділилася основними вимогами та очікуваннями роботодавців від молодих спеціалістів. Особлива увага була приділена практичним аспектам професійної підготовки: ефективній побудові резюме, стратегіям проходження співбесід та розвитку ключових компетентностей, необхідних для успішної кар'єри у сфері маркетингу та управління продажами. Студенти мали змогу поставити запитання, отримати практичні поради та ознайомитися з прикладами реальних кейсів, що дозволило їм краще зрозуміти вимоги сучасного ринку праці та орієнтуватися у побудові власного професійного шляху.</p> <p>20.10.2025 р. відбулась гостьова лекція з професійним відеографом, експерткою зі створення контенту медіагенції “ РостМЕДІА” Юлією ГОРДІЙЧУК. Під час заходу Юлія поділилася досвідом створення ефективного відеоконтенту для просування брендів, соціальних мереж і рекламних</p>	
--	--	--	--

		<p>кампаній, розповіла про ключові тренди в digital-маркетингу та інструменти для підвищення взаємодії з аудиторією. Студенти мали можливість побачити практичні кейси з реалізації маркетингових відеопроєктів, дізнатися, як правильно формувати контент-план і підбирати формат відео залежно від цільової аудиторії та каналу просування. Також під час лекції відбувся жвавий обмін запитаннями та ідеями, що дозволило студентам краще зрозуміти роль креативного контенту у маркетингових стратегіях та формуванні бренду.</p> <p>11.11.2025 відбулась зустріч з кар'єрним консультантом Молодіжної організації Kreativ Space — Дмитрієм КАРПЕКОЮ. Тема лекції — «Як правильно скласти ефективне резюме». Під час зустрічі студенти дізналися, як грамотно оформити резюме, щоб воно привернуло увагу роботодавця, які помилки найчастіше допускають кандидати та як описати власні навички й досягнення так, щоб це виглядало переконливо. Дмитрій поділився практичними порадами, сучасними вимогами до структури резюме та лайфхаками, що допомагають виділитися серед сотень кандидатів. Зустріч пройшла у дружній і динамічній атмосфері, студенти активно ставили запитання й отримали цінні рекомендації для свого професійного старту.</p> <p>Потенційні роботодавці є членами робочої групи з розробки ОПП, їх залучають до засідань циклових комісій та Ради роботодавців.</p>	
--	--	---	--

К1.3. Обсяг освітньо-професійної програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства та відповідного стандарту фахової передвищої освіти (за наявності).

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи вказано обсяг освітньо-професійної програми в кредитах ЄКТС?	Відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту», Стандарту ФПО зі спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» обсяг ОПП «Маркетингова діяльність» на основі ПЗСО (профільної середньої освіти) становить 120 кредитів ЄКТС. На основі БЗСО здобувачі фахової передвищої освіти зобов'язані одночасно виконати освітню програму профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки. Освітня програма профільної середньої освіти професійного спрямування інтегрується з ОПП фахового молодшого бакалавра	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025
2	Чи вказано обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом фахової передвищої освіти за відповідною спеціальністю?	ОПП має перелік освітніх компонентів із зазначенням їх обсягу в кредитах ЄКТС. Зокрема, на формування загальних та спеціальних компетентностей обов'язкових компонентів, визначених стандартом фахової передвищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» - 108 кредитів (в тому числі: 13,5 кредитів – практична підготовка, 3 кредити – атестація у вигляді кваліфікаційного іспиту).	Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наказ МОН №703 від 22.06.2021 ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025

3	Чи вказано обсяг (у кредитах ЄКТС), що відводиться на дисципліни за вибором здобувачів фахової передвищої освіти?	В ОПП вказано обсяг (у кредитах ЄКТС), який відводиться на освітні компоненти з вибором здобувачів фахової передвищої освіти та становлять 12 кредитів ЄКТС (10%).	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Навчальний план 2023 Навчальний план 2025
4	Чи відповідають вказані обсяги нормативним документам Міністерства освіти і науки України та законодавству?	Вказані обсяги в ОПП «Маркетингова діяльність» повністю відповідають Стандарту фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. Стандартом визначено, що обсяг освітньо-професійної програми фахового молодшого бакалавра на основі повної загальної середньої освіти (профільної середньої освіти) становить 120 кредитів ЄКТС.	ЗУ «Про фахову передвищу освіту» Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наказ МОН №703 від 22.06.2021 ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Методичні рекомендації до розроблення та оформлення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти Положення про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»

K1.4. Зміст освітньо-професійної програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньо-професійної програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
-------	------------------------	--------------------------------------	--

1	<p>Чи виокремлено в освітньо-професійній програмі програмні результати навчання, що визначені професійними стандартами та закладом фахової передвищої освіти?</p>	<p>В освітньо-професійній програмі виокремлено програмні результати навчання, що визначені Стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 075 Маркетинг та закладом фахової передвищої освіти.</p>	<p>Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наказ МОН №703 від 22.06.2021 ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p>
2	<p>Чи описано в освітньо-професійній програмі методи навчання, що передбачають самостійну дослідницьку діяльність здобувачів фахової передвищої освіти?</p>	<p>В освітньо-професійній програмі описано, що в освітньому процесі застосовують такі методи навчання: організації та здійснення, стимулювання й мотивації, контролю, корекції ефективності навчально-пізнавальної діяльності, проблемно-пошукові.</p> <p>Викладання в межах ОПП здійснюють через проблемно-орієнтоване навчання з елементами дослідницької та інноваційної діяльності, студентоорієнтоване навчання, самонавчання навчання через виконання курсової роботи, навчальну та технологічну практики, самостійного навчання, виконання індивідуальних завдань. Під час самостійного навчання та виконання індивідуальних завдань здобувачі здійснюють самостійну пізнавальну та дослідницьку діяльність.</p>	<p>Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наказ МОН №703 від 22.06.2021 ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Положення ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Про організацію виконання та захист курсових робіт (проектів) Положення про самостійну роботу студентів у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення «Про науково-дослідну роботу студентів ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p>
3	<p>Чи структуровано освітньо-професійну програму в контексті загального часу навчання?</p>	<p>Освітньо-професійна програма є структурованою в контексті загального часу навчання (за семестрами/роками навчання). Крім того, для кожної освітньої компоненти встановлено обсяг у кредитах ЄКТС.</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Навчальний план 2023 Навчальний план 2025</p>

		В ОПП “Маркетингова діяльність” передбачені наступні терміни навчання: на основі БСО - 2 роки 10 міс.	
4	Чи має освітньо-професійна програма систему поділу освітніх компонентів на змістовні блоки (обов’язкові, вибіркові блоки)?	Освітньо-професійна програма має систему поділу освітніх компонентів на обов’язкові та вибіркові змістовні блоки.	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025
5	Чи дає змогу приведена структурно-логічна схема досягти загальних та фахових компетентностей?	Наведена в освітньо-професійній програмі структурно-логічна схема дає змогу досягти загальних та спеціальних компетентностей. Структурно-логічна схема освітньої програми відображає взаємопов’язаність освітніх компонент, підпорядковує їх послідовній логіці вивчення, передбачає передування ОК, володіння інструментарієм який необхідно для розуміння всіх наступних ОК. Матриця відповідностей відображає повне забезпечення обов’язковими компонентами ОПП досягнення програмних результатів навчання.	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025
6	Чи дають змогу обов’язкові компоненти у сукупності досягти програмних результатів навчання, визначених матрицею відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми?	Обов’язкові компоненти ОПП “Маркетингова діяльність” у сукупності дають змогу досягти програмних результатів навчання, визначених матрицею відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми. ОПП “Маркетингова діяльність” 2023 року включає у себе 29 обов’язкових освітніх компоненти (ОК1-ОК29), які передбачають формування 8 загальних (ЗК1-ЗК8) та 10 спеціальних компетентностей (СК1-СК10).	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025

		ОПП “Маркетингова діяльність” 2025 року включає у себе 29 обов’язкових освітніх компоненти (ОК1-ОК29), які передбачають формування 9 загальних (ЗК1-ЗК9) та 11 спеціальних компетентностей (СК1-СК11).	
7	Чи дають змогу заявлені в освітньо-професійній програмі результати навчання сформувати визначені у матриці відповідності компетентності?	Освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» забезпечує досягнення програмних результатів навчання, визначених чинним стандартом фахової передвищої освіти та відповідають матриці відповідності компетентностей, що вказані в ОПП	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Навчальний план 2023 Навчальний план 2025 Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету»

К1.5. Структура освітньо-професійної програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами фахової передвищої освіти освітніх компонентів в обсязі, передбаченому законодавством.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи наявні в закладі фахової передвищої освіти процедури, які дають змогу сформувати індивідуальні освітні траєкторії?	У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» наявні процедури, які дають змогу сформувати індивідуальні освітні траєкторії.	Положення про індивідуальний навчальний план студента ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"

		<p>Індивідуалізація структури освітньо-професійної програми відбувається шляхом включення до програми переліку дисциплін вільного вибору здобувача для розвитку освітніх траєкторій студентів.</p> <p>Здобувачі формують індивідуальну освітню траєкторію як через вибір освітніх компонент, так і шляхом академічної мобільності, неформальної освіти. Формування індивідуальної освітньої траєкторії спрямоване на розвиток у здобувачів особистих якостей, що відповідають їх природнім можливостям, та реалізується у коледжі різними шляхами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реалізована можливість вивчення вибіркових дисциплін. 2. Компетентісно-орієнтоване навчання: здійснення дослідницької роботи, яка полягає у самостійному проведенні досліджень, збиранні наукової інформації, її аналізі; участь у роботі наукового студентського товариства, конференціях, міжвузівських, всеукраїнських конкурсах фахової майстерності. 3. Асинхронна організація освітнього процесу на основі поєднання інформаційно-комунікаційних технологій, наявності навчального контенту Lcloud, Workspace for Education, що дозволяє проектувати індивідуальні освітні траєкторії в зручний час та в зручному місці з можливістю модифікації навчального матеріалу. 	<p>Положення про академічну мобільність студентів ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Положення про порядок та умови обрання здобувачами фахової передвищої освіти дисциплін за вибором</p> <p>Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Каталог вибіркових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність"</p>
--	--	---	---

		<p>4. Застосування інноваційних освітніх технологій, серед яких: технології проблемного, інтерактивного навчання, проектна технологія, ігрова технологія, case-технологія.</p> <p>5. Реалізації права здобувачів фахової передвищої освіти на академічну мобільність, яка передбачає їх участь в освітньому процесі закладу освіти (в Україні або за кордоном), проходження навчальної та технологічної практик.</p>	
2	<p>Чи розроблено механізми функціонування індивідуальних освітніх траєкторій?</p>	<p>Механізми функціонування індивідуальних освітніх траєкторій регламентується Положеннями: про порядок та умови обрання здобувачами фахової передвищої освіти дисциплін за вибором, про індивідуальний навчальний план студента ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», Про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.</p> <p>Вибір навчальних дисциплін, перезарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в процесі освоєння ОПП дає можливість студентам сформулювати цілісну індивідуальну освітню траєкторію. Перелік вибіркового дисциплін та їхні силабуси представлені студентам у вільному доступі.</p> <p>Механізми функціонування індивідуальних освітніх траєкторій у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» реалізують через індивідуальний навчальний план</p>	<p>Положення про індивідуальний навчальний план студента ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Положення про порядок та умови обрання здобувачами фахової передвищої освіти дисциплін за вибором</p> <p>Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»</p> <p>Графіки представлення дисциплін вільного вибору здобувачами освітніх послуг</p> <p>Каталог вибіркового компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність"</p> <p>Наказ про вибіркової дисципліни №34 від 27.02.2023р.</p> <p>Наказ про вибіркової дисципліни №28 від 22.03.2024р.</p>

		<p>здобувача, який вибудовує свій освітній шлях, зважаючи на особистісні якості й здібності.</p> <p>Індивідуальний план кожного здобувача передбачає обов'язкові базові освітні компоненти обох (загальної та професійної) циклів підготовки навчального плану. Укладання індивідуальних навчальних планів здобувачів здійснює відповідне відділення. Внесення освітніх компонент вибіркової складової ОПП здійснюється на підставі відповідних заяв здобувачів.</p>	<p>Наказ про вибіркові дисципліни № 34 від 17.02.2025р.</p> <p>Протокол методичної ради №3 від 18.11.2025</p> <p>Індивідуальний навчальний план здобувача фахової передвищої освіти</p> <p>Скан-копія індивідуального навч. плану здобувача освіти за ОПП “Маркетингова діяльність”</p> <p>Результати опитування Формування індивідуальної освітньої траєкторії 2023-2024 н.р.</p> <p>Результати опитування Формування індивідуальної освітньої траєкторії 2024-2025 н.р.</p>
3	<p>Чи є можливість вибору освітніх компонентів здобувачами фахової передвищої освіти?</p>	<p>З метою забезпечення прав студентів щодо формування індивідуального плану здобувачі фахової передвищої освіти мають можливість самостійного вибору освітніх компонентів.</p> <p>Цикловими комісіями розроблено силабуси щодо освітніх компонент, які складають вибіркову складову ОПП, з якими можна ознайомитись на сайті циклової комісії. Силабус кожної навчальної дисципліни на вибір здобувача містить такі компоненти: інформацію про викладача, інформацію про дисципліну, компетентності та результати навчання, на розвиток яких вона спрямована, тематичний план та оцінювання результатів навчання, вхідні вимоги до здобувачів, які хочуть обрати дисципліну.</p>	<p>Положення про порядок та умови обрання здобувачами фахової передвищої освіти дисциплін за вибором</p> <p>Положення про індивідуальний навчальний план студента ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»</p> <p>Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»</p>

		<p>За результатами вибору здобувач подає письмову заяву на ім'я завідувача відділення про вибір навчальних дисциплін; формують групи для вивчення дисциплін, робочі навчальні плани на наступний навчальний рік.</p>	<p>Графіки представлення дисциплін вільного вибору здобувачами освітніх послуг Каталог вибірових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" Наказ про вибірові дисципліни №34 від 27.02.2023р. Наказ про вибірові дисципліни №28 від 22.03.2024р. Наказ про вибірові дисципліни № 34 від 17.02.2025р. Результати опитування Формування індивідуальної освітньої траєкторії 2023-2024н.р. Результати опитування Формування індивідуальної освітньої траєкторії 2024-2025 н.р. Індивідуальний навчальний план здобувача фахової передвищої освіти Скан-копія індивідуального навч. плану здобувача освіти за ОПП "Маркетингова діяльність"</p>
4	<p>Чи є документи, що регламентують механізм індивідуальної освітньої траєкторії здобувача фахової передвищої освіти?</p>	<p>Формування індивідуальної освітньої траєкторії охоплює розробку та реалізацію індивідуального навчального плану, створення необхідних умов для вільного вибору вибірових дисциплін, розвиток дистанційних технологій, забезпечення індивідуальної академічної мобільності. Все це регламентують такі документи:</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» Положення про індивідуальний навчальний план студента ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p>

		<ul style="list-style-type: none"> — Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» — Положення про індивідуальний навчальний план студента ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», — Положення про порядок та умови обрання здобувачами фахової передвищої освіти дисциплін за вибором, — Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" та інші. <p>Ці документи забезпечують юридичну та організаційну основу для реалізації права здобувачів на індивідуальну освітню траєкторію.</p>	<p>Положення про порядок та умови обрання здобувачами фахової передвищої освіти дисциплін за вибором Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p>
5	<p>Чи розроблено процедуру інформування здобувачів фахової передвищої освіти про освітні компоненти, що пропонуються їм на вибір?</p>	<p>В коледжі розроблено процедуру інформування здобувачів фахової передвищої освіти про освітні компоненти, що пропонуються їм на вибір.</p> <p>Процедура інформування здобувачів фахової передвищої освіти про освітні компоненти, що пропонуються їм на вибір, передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> — розробку графіка презентацій дисциплін, що пропонуються на вибір здобувачам фахової передвищої освіти. 	<p>Положення про порядок та умови обрання здобувачами фахової передвищої освіти дисциплін за вибором Перелік обов'язкових і вибіркового компонентів ОПП "Маркетингова діяльність" Графіки представлення дисциплін вільного вибору здобувачами освітніх послуг Каталог вибіркового компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність"</p>

		<p>— підготовку цикловими комісіями силабусів вибіркових дисциплін.</p> <p>— оприлюднення графіка презентацій та силабусів вибіркових дисциплін на сайті циклової комісії.</p> <p>— ознайомлення здобувачів фахової передвищої освіти з освітніми компонентами, що пропонуються їм на вибір, відповідно до графіка презентацій.</p> <p>Графіки презентацій та силабуси вибіркових компонент розміщуються на сайтах циклових комісій.</p>	<p>Наказ про вибіркові дисципліни №34 від 27.02.2023р.</p> <p>Наказ про вибіркові дисципліни №28 від 22.03.2024р.</p> <p>Наказ про вибіркові дисципліни № 34 від 17.02.2025р.</p>
--	--	--	---

K1.6. Навчальні плани, розроблені на підставі відповідної освітньо-професійної програми, визначають перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС, їхню логічну послідовність, форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять, графік освітнього процесу, форми поточного і підсумкового контролю, що забезпечують досягнення здобувачем фахової передвищої освіти програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідає навчальний план освітньо-професійній програмі?	Навчальний план повністю відповідає освітньо-професійній програмі «Маркетингова діяльність».	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p> <p>Навчальний план 2023</p> <p>Навчальний план 2025</p>

2	<p>Чи затверджений навчальний план освітньо-професійної програми у відповідності до встановленої закладом освіти процедури?</p>	<p>Навчальний план освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність» затверджений вченою радою ДТЕУ (протоколом №9 від 14 квітня 2023 року) та введений в дію наказом директора ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» №96 від 15.06.2023р.</p> <p>Навчальний план освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність» затверджений вченою радою ДТЕУ (протоколом №8 від 24 квітня 2025 року) та наказом директора ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» №88 від 30.06.2025р.</p>	<p>Положення про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» Навчальний план 2023 Навчальний план 2025</p>
3	<p>Чи наявна інформація в навчальному плані щодо галузі знань, спеціальності, назви освітньо-професійної програми, кваліфікації, форми навчання, передумов вступу?</p>	<p>У навчальному плані наявна інформація щодо галузі знань, спеціальності, назви освітньо-професійної програми, кваліфікації, форми навчання, передумов вступу.</p> <p>Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 075 Маркетинг Освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» Кваліфікація - фаховий молодший бакалавр з маркетингу Форма навчання - денна Передумови вступу - базова середня освіта, повна загальна середня освіта</p>	<p>Положення про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Навчальний план 2023 Навчальний план 2025</p>
4	<p>Чи визначено в навчальному плані перелік та обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС?</p>	<p>Обсяг освітніх компонентів за навчальним планом складає 120 кредитів ЄКТС. В навчальному плані визначено перелік та обсяг освітніх компонентів.</p>	<p>Навчальний план 2023 Навчальний план 2025</p>

5	Чи відповідає логічна послідовність освітніх компонентів у навчальному плані освітньо-професійній програмі?	Логічна послідовність освітніх компонентів у навчальному плані повністю відповідає структурно-логічній схемі освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність»	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Навчальний план 2023 Навчальний план 2025
6	Чи відповідають форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані освітньо-професійній програмі?	Форми організації освітнього процесу, види та обсяг навчальних занять у навчальному плані повністю відповідають освітньо-професійній програмі «Маркетингова діяльність».	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Навчальний план 2023 Навчальний план 2025 Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»
7	Чи наявний графік освітнього процесу в навчальному плані?	У навчальному плані наявний графік освітнього процесу.	Навчальний план 2023 Навчальний план 2025
8	Чи зазначено в графіку освітнього процесу посеместрове навантаження здобувача фахової передвищої освіти на весь цикл навчання?	У графіку освітнього процесу зазначено посеместрове навантаження здобувача фахової передвищої освіти на весь цикл навчання.	Навчальний план 2023 Навчальний план 2025
9	Чи відповідають освітньо-професійній програмі форми, кількість поточного і підсумкового контролю програмних результатів навчання у навчальному плані?	Форми, кількість поточного і підсумкового контролю програмних результатів навчання повністю відповідають освітньо-професійній програмі «Маркетингова діяльність» та передбачають контроль у формі екзаменів, заліків та атестації, що відтворено у навчальному плані.	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Навчальний план 2023 Навчальний план 2025 Форми контролю знань здобувачів освіти

K1.7 Освітньо-професійна програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності, у тому числі відповідно до міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності).

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі та навчальному плані практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти?	Освітньо-професійною програмою передбачені такі види практичної підготовки: навчальна (7,5 кредитів) та технологічна практики (6 кредитів).	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Навчальний план 2023 Навчальний план 2025 Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"
2	Чи затверджені внутрішні нормативні документи закладу освіти щодо реалізації практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, яку передбачає освітньо-професійна програма?	<p>Реалізацію практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти регламентовано Положенням про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти ВСП «ЖТЕК ДТЕУ». Проходження навчальної та технологічної практик організовано на базі лабораторій та навчально-тренінгового центру коледжу, а також сучасних баз практик м. Житомира та Житомирського району.</p> <p>З базами практик укладено двосторонні договори на проходження практики за встановленою формою. Тривалість дії договорів погоджено договірними сторонами.</p>	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Методичні рекомендації до практики Практична підготовка Результати опитування Якість практичної підготовки 2023-2024 н.р. Результати опитування Якість практичної підготовки 2024-2025 н.р. Договори про проходження практики ОПП "Маркетингова діяльність"

		Список баз практик щорічно оновлюється та розширюється. За останній рік список баз практик оновився такими підприємствами, як: ТОВ ТК «Полісся-Продукт», Компанія ТОВ "ЕПІЦЕНТР К", ТОВ "МАНГО РІТЕЙЛ", Компанія ТОВ "НОВА ПОШТА", ТОВ "САДОВЕ АГРО" та інші.	Протокол засідання педагогічної ради №5 від 27.03.2023р. Протокол засідання педагогічної ради №6 від 31.03.2025р
3	Чи дає змогу практична підготовка, яка передбачена освітньо-професійною програмою, досягти здобувачам фахової передвищої освіти інтегральних, спеціальних компетентностей, потрібних для подальшої професійної діяльності, у тому числі відповідно до міжнародного договору України (якщо освітньо-професійна програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації з професії, для якої таким міжнародним договором запроваджено додаткове регулювання і встановлені стандарти підготовки або стандарти компетентності)?	Практична підготовка, яка передбачена освітньо-професійною програмою, дає змогу досягти здобувачам фахової передвищої освіти інтегральних, спеціальних компетентностей, потрібних для подальшої професійної діяльності. Відповідність спеціальних компетентностей освітнім компонентам наведено у матрицях відповідності ОПП. Також усі компетентності, які забезпечують освітні компоненти з практичної підготовки, зазначені в програмах практик.	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Положення про практичну підготовку здобувачів фахової передвищої освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Методичні рекомендації до практики
4	Чи передбачає освітньо-професійна програма різні види практичної підготовки (практичні заняття, лабораторні роботи, навчальні екскурсії, підготовка проектів тощо)?	Освітньо-професійна програма передбачає різні види практичної підготовки (практичні заняття, лабораторні роботи, навчальні екскурсії, підготовка проектів тощо).	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Методичні рекомендації до практики Заходи циклової комісії торгівлі та маркетингу Заходи циклової комісії бізнес-адміністрування та фінансів

5	<p>Чи відбувається співпраця з роботодавцями у формулюванні цілей і завдань практичної підготовки, визначенні її змісту?</p>	<p>Співпраця з роботодавцями щодо формулювання цілей і завдань практичної підготовки, визначенні її змісту відбувається постійно.</p> <p>Роботодавці надають рекомендації щодо вдосконалення практичної підготовки під час проходження щорічних опитувань, під час обговорення ОПП та її рецензування.</p> <p>На розширених засіданнях циклової комісії за участі роботодавців, стейкхолдерів обговорюються цілі і завдання практичної підготовки здобувачів. За результатами засідань відбувається коригування цілей та завдань практичної підготовки після аналізу відповідних рекомендацій з боку роботодавців, що передбачені як складова характеристики практиканта.</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю) Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р. Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p>
---	--	---	--

6	<p>Чи враховані в практичній підготовці інноваційні технології відповідної сфери професійної діяльності?</p>	<p>В практичній підготовці враховані інноваційні технології відповідної сфери професійної діяльності. Програма практичної підготовки оновлюється відповідно до запитів роботодавців, враховуючи сучасні тенденції діяльності.</p> <p>У процесі практичної підготовки студентів спеціальності 075 «Маркетинг» систематично враховуються інноваційні технології, що відповідають актуальним тенденціям ринку. Зокрема, під час проходження виробничої та переддипломної практики здобувачі опановують актуальні цифрові інструменти: системи веб-аналітики Google Analytics. Студенти також залучаються до виконання реальних маркетингових проєктів підприємств-партнерів — проведення аналізу цільової аудиторії, створення контент-планів, SMM-аналітики, формування медіаплану та розробки рекламних креативів.</p> <p>Програма практичної підготовки щорічно оновлюється з урахуванням вимог роботодавців та тенденцій розвитку сфери маркетингу. Для цього використовуються результати зустрічей зі стейкхолдерами, опитувань маркетологів компаній-партнерів, рекомендації ФОП та представників локального бізнесу. З урахуванням їхніх запитів до програми практики були додані модулі з digital-маркетингу, створенні рекламного контенту. Таким чином забезпечується відповідність практичної підготовки реальним потребам ринку та вимогам сучасних роботодавців.</p>	<p>Методичні рекомендації до практики Протокол засідання методичної ради №6 від 29.04.2024р. Протокол засідання педагогічної ради №5 від 25.03.2024р. Використання сучасних комп'ютерних програм (із матеріалів педагогічної ради) Результати опитування Якість практичної підготовки 2023-2024 н.р. Результати опитування Якість практичної підготовки 2024-2025 н.р.</p>
---	--	--	--

7	<p>Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти та роботодавці як повноправні партнери до процедур і заходів забезпечення якості освіти в частині практичної підготовки як передумови для розуміння можливостей кар'єрного зростання?</p>	<p>Відповідно до Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» здобувачі фахової передвищої освіти та роботодавці як повноправні партнери залучаються до процедур і заходів забезпечення якості освіти.</p> <p>З метою реалізації стратегічної мети розвитку ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» щодо підвищення якості освіти та освітньої діяльності, забезпечення відповідності рівня якості освітніх послуг вимогам здобувачі фахової передвищої освіти, студентське самоврядування систематично співпрацює з комісією з моніторингу якості освіти. А через опитування здобувачів (до яких вони активно залучаються комісією з моніторингу якості освіти) студентське самоврядування бере безпосередню участь у процесі вдосконалення ОПП.</p> <p>Такий моніторинг освітньо-професійної програми має на меті гарантувати, що надання освітніх послуг залишається на відповідному рівні, а також створює сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів.</p> <p>Також на розширених засіданнях циклової комісії за участі роботодавців, стейкхолдерів обговорюються процедури і заходи забезпечення якості освіти.</p>	<p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти:</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p> <p>Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами</p> <p>Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю)</p> <p>Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2023-2024 н.р.</p> <p>Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2024-2025 н.р.</p>
---	---	--	---

			Результати опитування Якість практичної підготовки 2023-2024 н.р. Результати опитування Якість практичної підготовки 2024-2025 н.р.
--	--	--	--

K1.8. Освітньо-професійна програма передбачає набуття здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей, що відповідають заявленим цілям та законодавству.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до формування (формулювання) загальних компетентностей, які визначаються закладом освіти, з урахуванням їх бачення майбутнього кар'єрного зростання?	Здобувачі освітніх послуг залучаються до організації освітнього процесу, в тому числі до обговорення ОПП, в якому зазначені загальні компетентності, відповідно до стандарту.	Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наказ МОН №703 від 22.06.2021 ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Студентське самоврядування Роль студентського самоврядування в організації освітнього процесу в коледжі
2	Чи сприяють освітні компоненти, передбачені в освітньо-професійній програмі, набуттю загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти?	<p>Освітні компоненти, передбачені в освітньо-професійній програмі, сприяють набуттю загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти.</p> <p>Освітньо-професійна програма передбачає набуття здобувачами освіти загальних компетентностей через обов'язкові та вибіркові освітні компоненти.</p>	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025

3	<p>Чи сформовано в освітньо-професійній програмі форми та методи навчання, які сприяють набуттю загальних компетентностей?</p>	<p>В освітньому процесі застосовують такі методи навчання, що сприяють набуттю загальних компетентностей: організації та здійснення, стимулювання й мотивації, контролю, корекції ефективності навчально-пізнавальної діяльності, проблемно-пошукові.</p> <p>Спонування здобувачів до автономної діяльності з формування загальних компетентностей досягають за допомогою інноваційних форм та методів навчання: рольових ігор проблемної спрямованості, методу проектів, кейс методу, міждисциплінарного навчання, застосування інформаційних та телекомунікаційних технологій, роботі з навчальними комп'ютерними програмами, дистанційної технології в навчанні, використання Інтернет ресурсів.</p> <p>Отже, форми і методи роботи передбачені робочими навчальними програмами освітніх компонентів ОПП, сприяють формуванню загальних компетентностей, зокрема здатності спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, застосовувати знання у практичних ситуаціях, використовувати інформаційні та комунікаційні технології. Здобувачів освіти постійно запрошують до участі в позааудиторних заходах, наприклад тематичних квестах, вікторинах, конференціях тощо. Загалом викладання та навчання в межах ОПП здійснюють відповідно до</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» Протокол засідання педагогічної ради №4 від 29.01.2024р. Заходи циклової комісії торгівлі та маркетингу Заходи циклової комісії бізнес-адміністрування та фінансів</p>
---	--	--	--

		«Положення про організацію освітнього процесу», який регламентує його форми та методи	
4	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти заходи, що сприяють розвитку здобувачами фахової передвищої освіти загальних компетентностей?	<p>В коледжі розроблено систему заходів різного спрямування із забезпечення виконання завдань, які є метою сучасного освітнього процесу: формування громадянина, патріота, інтелектуально розвиненої, духовно і морально зрілої особисті, готової протистояти асоціальним впливам, вправлятися з особистими проблемами, творити себе та оточуючий світ.</p> <p>Роботу організовано з поєднанням масових, групових, індивідуальних форм та засобів виховання, диференційовано, із врахуванням особливостей різних категорій студентів.</p>	<p>Стратегія розвитку ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» до 2028р.</p> <p>Звіт директора про діяльність коледжу</p> <p>Виховна робота</p> <p>Заходи циклової комісії гуманітарних та природничих дисциплін</p> <p>Заходи циклової комісії торгівлі та маркетингу</p> <p>Заходи циклової комісії бізнес-адміністрування та фінансів</p> <p>Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти:</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p> <p>Вебсайт коледжу</p> <p>Матеріал педагогічної ради від 29.01.24:</p> <p>Набуття й розвиток загальних компетентностей здобувачами фахової передвищої освіти під час вивчення фахових дисциплін</p>

Критерій 2. Організація прийому на навчання за освітньо-професійною програмою та визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти

K2.1. Правила прийому до закладу освіти відповідають Умовам прийому на навчання до закладів освіти, затверджених центральним органом виконавчої влади у сфері освіти і науки, враховують особливості освітньо-професійної програми, що акредитується, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)												
1	Чи оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти правила прийому?	На вебсайті закладу фахової передвищої освіти оприлюднено правила прийому до ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» в 2025 році.	Розділ «Вступнику» Правила прийому 2025р.												
2	Чи передбачено в правилах прийому критерії відбору на освітньо-професійну програму?	<p>В правилах прийому передбачено критерії відбору на освітньо-професійну програму «Маркетингова діяльність».</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Код спеціальності</th> <th>Спеціальність</th> <th>Освітня програма</th> <th>Термін навчання</th> <th>Вступне випробування</th> <th>Мін. бал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>D5</td> <td>Маркетинг</td> <td>Маркетингова діяльність</td> <td>2р 10м</td> <td>Співбесіда з української мови, мотиваційний лист</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	Код спеціальності	Спеціальність	Освітня програма	Термін навчання	Вступне випробування	Мін. бал	D5	Маркетинг	Маркетингова діяльність	2р 10м	Співбесіда з української мови, мотиваційний лист	100	Правила прийому 2025р. Протокол засідання педагогічної ради №5 від 17.03.2025р.
Код спеціальності	Спеціальність	Освітня програма	Термін навчання	Вступне випробування	Мін. бал										
D5	Маркетинг	Маркетингова діяльність	2р 10м	Співбесіда з української мови, мотиваційний лист	100										
3	Чи передбачено в правилах прийому вимоги до абітурієнтів та чи дотримується заклад освіти правил	У правилах прийому передбачено вимоги до абітурієнтів. Для здобуття фахової передвищої освіти приймаються:	Правила прийому 2025р.												

	<p>прийому в частині наявності військово-облікового документа для абітурієнтів (чоловіків) 25+?</p>	<p>– вступники на основі БСО – за денною (дуальною) формою здобуття освіти одночасно із виконанням освітньої програми повної загальної (профільної) середньої освіти професійного спрямування;</p> <p>– вступники на основі ПЗСО – на перший рік навчання за освітньо професійною програмою фахового молодшого бакалавра;</p> <p>– вступники на основі КР – з них особи: які не мають повної загальної середньої освіти – тільки за денною (дуальною) формою здобуття освіти одночасно із виконанням освітньої програми повної загальної (профільної) середньої освіти професійного спрямування; які здобули повну загальну середню освіту — на перший рік навчання за освітньо-професійною програмою тільки зі скороченим строком навчання.</p> <p>ВСП “ЖТЕФК ДТЕУ” дотримується правил прийому в частині наявності військово-облікового документа для абітурієнтів (чоловіків) 25+.</p> <p>За даною ОПП здобувачі освіти (чоловіки) 25+ відсутні.</p>	
4	<p>Чи є правила прийому чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників?</p>	<p>Правила прийому на навчання є чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників. Так, розділи 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9 Правил прийому на навчання до ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» регламентують особливості вступу на навчання за ОПП, а саме: ліцензований обсяг на календарний рік, нормативні терміни навчання, особливості й терміни проведення конкурсного відбору; джерела фінансування різних категорій вступників, терміни проведення вступних випробувань та їх кількість, формування рейтингового списку вступників, процедуру виконання умов до зарахування тощо.</p>	<p>Правила прийому 2025р.</p>

5	Чи всі положення правил прийому є недискримінаційними та визначаються особливостями отримання кваліфікацій?	Усі положення правил прийому є недискримінаційними та визначені особливостями отримання кваліфікацій.	Правила прийому 2025р.
---	---	---	--

K2.2. Заклад освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітньо-професійну програму в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи своєчасно заклад фахової передвищої освіти оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну й достовірну інформацію про освітньо-професійну програму?	ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну й достовірну інформацію про освітньо-професійну програму.	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025
2	Чи є на сайті закладу фахової передвищої освіти інформація щодо опису освітньо-професійної програми, навчально-методичний комплекс документів, силабуси всіх основних компонентів цієї програми?	На сайті ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» наявні інформація щодо опису освітньо-професійної програми, навчально-методичний комплекс документів, силабуси всіх основних компонентів цієї програми.	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Опис освітньо-професійної програми "Маркетингова діяльність" Навчально-методичні комплекси освітніх компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Силабуси обов'язкових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Силабуси вибіркового компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023

3	Чи оприлюднено цілі та зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти?	<p>У Положенні про організацію освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» оприлюднено цілі та зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти.</p> <p>Мета освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» – реалізація особистісного потенціалу здобувача освіти, розвитку його дослідницьких, творчих (креативних) та інтелектуальних здібностей, задоволення потреб економіки та суспільства в компетентних фахівцях, конкурентоздатних на національному та міжнародному ринках праці, формування громадянина і патріота України.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p>
---	---	---	--

K2.3. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, у тому числі під час академічної мобільності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи передбачено та оприлюднено на вебсайті закладу фахової передвищої освіти чіткі і прозорі правила для забезпечення академічної мобільності?	На вебсайті ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» передбачено та оприлюднено чіткі і прозорі правила для забезпечення академічної мобільності, які викладені у Положенні про академічну мобільність студентів.	<p>Положення про академічну мобільність студентів Вкладка Академічна мобільність на вебсайті коледжу</p>
2	Чи передбачено в освітньо-професійній програмі можливість академічної мобільності для здобувачів фахової передвищої освіти?	В освітньо-професійній програмі передбачено можливість академічної мобільності для здобувачів фахової передвищої освіти: на загальних підставах у межах України (підготовка фахових молодших бакалаврів за кредитно-трансферною системою, обсяг одного кредиту 30 годин). Дія Положення про	<p>Положення про академічну мобільність студентів ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p>

		академічну мобільність поширюється на здобувачів освіти усіх ОПП коледжу, зокрема й на ОПП «Маркетингова діяльність». Станом на сьогодні серед здобувачів освіти за ОПП «Маркетингова діяльність» немає прикладів реалізації академічної мобільності	
3	Чи відбувається процедура обговорення й схвалення правил прийому між адміністрацією закладу фахової передвищої освіти та представниками студентства?	У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» відбувається процедура обговорення й схвалення правил прийому між адміністрацією закладу фахової передвищої освіти та представниками студентства. Затвердження Правил прийому відбувається на педагогічній раді коледжу, членами якої є представники студентської ради.	Протокол засідання педагогічної ради №5 від 17.03.2025р.
4	Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності	У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності. Для вирішення адміністративних і академічних аспектів ЄКТС, сприяння поширенню ЄКТС як на рівні навчального закладу, так і за його межами в рамках міжнародних зв'язків про співпрацю, надання підтримки координаторам від відділень наказом директора призначається координатор ЄКТС від коледжу. Координатором призначається завідувач відповідного відділення. На координатора ЄКТС від коледжу покладаються такі обов'язки: - забезпечення підтримки на рівні керівництва навчального закладу впровадження принципів та механізмів ЄКТС в контексті системи	Положення про академічну мобільність студентів

		<p>перезарахування та акумуляції (накопичення) кредитів;</p> <ul style="list-style-type: none">- загальний нагляд за правилами використання інструментів ЄКТС;- відповідальність за координацію підготовки, опублікування та поширення інформаційних пакетів;- сумісний контроль за правильністю та єдиним підходом до перезарахування кредитів на всіх відділеннях;- координація роботи викладачів зі студентами, вирішення академічних та практичних аспектів реалізації ЄКТС на відділенні;- ознайомлення студентів із нормативно-методичними матеріалами (інформаційним пакетом тощо), які регламентують організацію освітнього процесу за вимогами ЄКТС;- надання рекомендацій мобільним студентам щодо формування їх ІНПС з урахуванням засвоєних дисциплін за час перебування у закордонних закладах освіти;- погодження ІНПС і подання його на затвердження заступнику директора з навчальної роботи;- контроль за реалізацією ІНПС на підставі відомостей підсумкового контролю з подальшим поданням пропозицій щодо продовження навчання студента або його відрухування.	
--	--	---	--

		<p>Основними інструментами, на основі яких завідувачі відділення здійснюється перезарахування кредитів, отриманих студентом за час навчання у закордонному закладі освіти чи закладі освіти України, є:</p> <p>«Інформаційний пакет» (каталог курсу);</p> <p>«Аплікаційна форма студента» (заява-анкета студента);</p> <p>«Угода про навчання» (академічна угода);</p> <p>«Академічна довідка» (Виписка навчальних досягнень);</p> <p>шкала оцінювання ЄКТС.</p>	
--	--	--	--

K2.4. Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено процедуру визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено та діє процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, яка регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ".</p> <p>Процедура забезпечує можливість зарахування здобувачам відповідних освітніх компонентів (або їх частин) освітньої програми, що ґрунтується на</p>	<p>Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Вкладка Неформальна освіта на вебсайті коледжу</p> <p>Неформальна освіта (циклова комісія бізнес-адміністрування та фінансів)</p>

		комплексній системі ідентифікації та оцінювання результатів навчання на трьох рівнях. Коледж забезпечує інформування про порядок та умови визнання як через свій офіційний вебсайт, так і безпосередньо через викладачів та класних керівників.	Неформальна освіта (циклова комісія торгівлі та маркетингу)
2	Чи гарантує ця процедура надійність визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті?	Процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, гарантує їхню надійність. Надійність забезпечується багаторівневістю, яка дозволяє точно зіставити здобуті знання з результатами навчання. Ключовими механізмами контролю є формалізовані етапи (ідентифікація та оцінювання відповідними комісіями), зовнішня верифікація (право Коледжу направляти запити суб'єктам неформальної освіти для підтвердження даних) та прозорість (облік випадків і можливість апеляційного оскарження). Обмеження на зарахування повного компонента до другого семестру також слугує для зменшення ризиків для здобувачів.	Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"
3	Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти критерії для визнання результатів навчання, отриманих у неформальній (інформальній) освіті?	ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розробив чіткі критерії для визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та/або інформальній освіті. Процедура, детально визначена у Положенні, ґрунтується на трирівневій системі, що забезпечує гнучкість: Рівень I (визнання теми чи додаткового бала) вирішує викладач через спрощене зіставлення; Рівень II (визнання модуля/частини компонента) вирішує Циклова комісія; а Рівень III (визнання	Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Вкладка Неформальна освіта на вебсайті коледжу Неформальна освіта (циклова комісія торгівлі та маркетингу)

		<p>повного компонента) вимагає Предметної комісії та повної процедури оцінювання. Надійність забезпечується обов'язковим критерієм змістової відповідності знань програмі, критерієм успішності на підсумковому контролі (оцінка не нижче 4/12 або 3/4), а також можливістю зовнішньої верифікації (запити до суб'єктів навчання).</p>	<p><u>Неформальна освіта (циклова комісія бізнес-адміністрування та фінансів)</u></p>
--	--	--	---

Критерій 3. Організація освітнього процесу

К3.1. Положення про організацію освітнього процесу наявне та його вимоги дотримуються.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу під час реалізації освітньо-професійної програми?	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено правила й процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу під час реалізації освітньо-професійної програми.</p> <p>Правила й процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу під час реалізації освітньо-професійної програми, визначені Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ», та Положенням про права та обов'язки здобувачів освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ».</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про права та обов'язки здобувачів освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p>
2	Чи було залучено здобувачів фахової передвищої освіти до обговорення положення про організацію освітнього процесу?	<p>Студентська рада коледжу шляхом опитування здобувачів освіти щодо пропозицій до Положення про освітній процес сформувала пропозиції до Положення про організацію освітнього процесу, які були обговорені на засіданні студентської ради коледжу та враховані в Положенні. Представники студентського колективу є членами педагогічної ради коледжу та можуть вносити пропозиції та висловлювати побажання з означеного питання на засіданнях педагогічної ради.</p>	<p>Протокол засідання студентської ради коледжу №10 від 09.06.2022р. Протокол засідання педагогічної ради №1 від 31.08.2023р.</p>

3	<p>Чи наявна фінансова взаємодія з роботодавцями на всіх етапах організації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?</p>	<p>Пряма фінансова взаємодія з роботодавцями на всіх етапах організації освітнього процесу за ОПП «Маркетингова діяльність» відсутня, оскільки фінансування здійснюється згідно із законодавством (бюджетні кошти та кошти фізичних/юридичних осіб). Проте, фінансова взаємодія присутня опосередковано на етапі практичної підготовки та розвитку ресурсного забезпечення. Це реалізується через Меморандуми про співпрацю, які передбачають забезпечення студентам безоплатних баз практики та стажування викладачів, де роботодавці надають доступ до власних ресурсів, обладнання та програмного забезпечення. Залучення стейкхолдерів до обговорення ОПП на спільних засіданнях та включення їх у робочу групу забезпечує актуальність програми, що створює підґрунтя для потенційної цільової спонсорської допомоги на модернізацію матеріально-технічної бази коледжу.</p>	<p>Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю) Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р. Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p>
---	---	---	--

К3.2. Навчальна документація (навчальний план, графік освітнього процесу, програми навчальних дисциплін, індивідуальні плани здобувачів освіти та ін.) розроблена та ведеться у відповідності з вимогами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
-------	------------------------	--------------------------------------	--

1	<p>Чи визначені окреслені Типовим положенням про організацію освітнього процесу складові освітнього процесу у Положенні про організацію освітнього процесу закладу фахової передвищої освіти? Заклад освіти дотримується визначених вимог?</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» повністю відповідає Типовому положенню про організацію освітнього процесу в закладах фахової передвищої освіти</p>	<p>Типове положення про організацію освітнього процесу в закладах фахової передвищої освіти Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p>
2	<p>Чи розроблено та оприлюднено графік освітнього процесу відповідно до навчального плану?</p>	<p>Розроблено та оприлюднено графік освітнього процесу відповідно до навчального плану.</p>	<p>Графік освітнього процесу Навчальний план 2023 Навчальний план 2025</p>
3	<p>Чи здійснюється виконання навчального плану (індивідуального навчального плану здобувачів фахової передвищої освіти) відповідно до чинних програм навчальних дисциплін або силабусів, програм практик та атестацій, змістова частина яких узгоджується з ОПП за компетентностями й результатами навчання?</p>	<p>Навчальний план забезпечений програмами навчальних дисциплін, силабусами, програмами практик та атестації, індивідуальними планами здобувачів фахової передвищої освіти змістова складова яких відповідає ОПП за компетентностями і результатами навчання. Індивідуальні плани здобувачів освіти зберігаються у паперовому вигляді у завідувача відділенням та здобувача освіти.</p>	<p>Навчальний план 2023 Навчальний план 2025 Навчально-методичні комплекси освітніх компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Силабуси обов'язкових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Силабуси вибіркового компонента за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Методичні рекомендації до практики Програма кваліфікаційного іспиту за ОПП "Маркетингова діяльність" Індивідуальний навчальний план здобувача фахової передвищої освіти Скан-копія індивідуального навч. плану здобувача освіти за ОПП "Маркетингова діяльність"</p>

4	Чи дає змогу структура навчального плану здобувачам фахової передвищої освіти брати участь в академічній мобільності?	ОПП і навчальний план розроблені відповідно до стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності та відповідають усім вимогам. Структура навчального плану дає змогу здобувачам фахової передвищої освіти брати участь в академічній мобільності, що передбачено законодавством та визначено в Положенні про академічну мобільність.	Положення про академічну мобільність студентів ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Вкладка Академічна мобільність на вебсайті коледжу
---	---	---	---

К3.3. Здобувачам освіти надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи існують інструменти для прийняття рішень на основі результатів зворотного зв'язку зі здобувачами фахової передвищої освіти щодо їх задоволеності формами і методами навчання?	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» існують інструменти для прийняття рішень на основі результатів зворотного зв'язку зі здобувачами фахової передвищої освіти щодо їх задоволеності формами і методами навчання.</p> <p>У коледжі систематично проводять опитування щодо рівня задоволеності здобувачів освіти формами та методами навчання. Результати опитувань розглядаються цикловою комісією, комісією з моніторингу якості освіти, методичною та педагогічною радами коледжу та враховують у подальшій освітній діяльності.</p> <p>Студенти беруть участь в засіданнях педагогічної ради (не менше 10% від загальної кількості членів</p>	Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Моніторинг якості освіти Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2023-2024н.р. Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2024-2025н.р. Витяг з наказу №65-к від 02.09.2025 р.

		педагогічної ради), входять до складу стипендіальної комісії коледжу та надають свої пропозиції щодо вдосконалення освітнього процесу, а також форм і методів навчання.	
2	Чи містять критерії оцінювання вимоги до знань, навичок та компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до запланованих результатів навчання?	Критерії оцінювання містять вимоги до знань, навичок та компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до запланованих результатів навчання. Критерії оцінювання розроблені з урахуванням матриць забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими та вибірковими компонентами освітньої програми	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Силабуси обов'язкових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Силабуси вибіркових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023
3	Чи зрозумілі здобувачам фахової передвищої освіти критерії оцінювання знань?	Критерії оцінювання знань зрозумілі здобувачам фахової передвищої освіти. Збір інформації щодо чіткості й зрозумілості форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання відбувається шляхом анкетування здобувачів освіти. Результати опитування здобувачів фахової передвищої освіти засвідчують, що критерії оцінювання знань зрозумілі здобувачам.	Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Силабуси обов'язкових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Силабуси вибіркових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Результати моніторингу якості освіти щодо чіткості й зрозумілості форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2023-2024н.р.

			Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2024-2025н.р.
4	Чи оприлюднено критерії оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти на вебсайті закладу фахової передвищої освіти?	<p>Критерії оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти оприлюднено та доведено до студентів через кілька офіційних каналів, що гарантує прозорість та доступність.</p> <p>Критерії оцінювання є невіддільною частиною силябусів та навчально-методичних комплексів дисциплін, які розміщено на сайті відповідної циклової комісії, посилання на який знаходиться на офіційному вебсайті ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ». Додатково, викладачі забезпечують доведення цієї інформації до здобувачів за допомогою електронних освітніх ресурсів та шляхом обов'язкового інформування студентів про місцезнаходження всіх ресурсів на першому занятті з кожної освітньої компоненти.</p>	Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Силябуси обов'язкових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Силябуси вибіркового компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023
5	Чи гарантують організація контрольних заходів та методи оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти виконання навчального плану?	<p>Організація та методи оцінювання знань у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» гарантують виконання здобувачами фахової передвищої освіти контрольних форм навчання відповідно до навчального плану. Організація та методи оцінювання знань у коледжі регулюються Положенням про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП ЖТЕФК ДТЕУ та Положенням про порядок складання іспитів, заліків і ліквідації академічної заборгованості студентами ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ».</p>	Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Положення про порядок складання іспитів, заліків і ліквідації академічної заборгованості студентами ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Графік освітнього процесу

		<p>Контрольні заходи, які проводяться у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ», визначають відповідність рівня набутих здобувачами освіти знань, умінь та навичок, інших компетентностей вимогам освітньо-професійної програми й забезпечують своєчасне коригування освітнього процесу.</p> <p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» використовують такі види контролю: вхідний, поточний, рубіжний, підсумковий, для яких розроблено форми проведення та критерії оцінювання.</p>	Навчальний план 2023 Навчальний план 2025 Розклад заліково-екзаменаційної сесії
6	Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам професійного стандарту (за наявності)?	-	-
7	Чи відповідає зміст питань для оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти згідно з освітньо-професійною програмою змісту освітніх компонентів?	<p>Зміст питань для оцінювання результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти (включно із заліковими, екзаменаційними питаннями та питаннями поточного контролю) повністю відповідає змісту освітніх компонентів згідно з освітньо-професійною програмою. Ця відповідність гарантується тим, що всі питання розробляються викладачами відповідно до змісту освітніх компонентів, а також підтверджується наявністю чітких критеріїв оцінювання знань, що гарантує об'єктивну перевірку засвоєння здобувачами компетентностей, передбачених ОПП.</p>	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Силабуси обов'язкових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Силабуси вибіркового компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Зміст питань для оцінювання результатів навчання з окремих дисциплін

КЗ.4. Зміст освітніх компонентів оновлюється на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі до початку навчального року.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи враховано інноваційні технології відповідної галузі знань при формуванні змістової складової освітніх компонентів?</p>	<p>ОПП містить освітні компоненти, які враховують інноваційні технології та сприяють досягненню програмних результатів навчання, що забезпечують конкурентоздатність майбутнього фахівця, наприклад: основи торговельного підприємництва, розроблення товару, електронна комерція, інформаційні системи і технології в маркетинговій діяльності, реклама і стимулювання продажу, логістика та ін.</p> <p>Викладачі, що забезпечують освітній процес за ОПП, системно працюють над актуалізацією змісту та форм навчання, постійно вдосконалюють робочі програми відповідно до змін сучасності. Для проведення навчальних занять та позааудиторних заходів залучають провідних працівників з маркетингу.</p> <p>Реалізація інноваційних технологій передбачає здійснення дослідницької роботи, яка полягає в самостійному проведенні досліджень, збиранні наукової інформації, її аналізі; участь у роботі наукового студентського товариства, публікація тез, статей для участі в науково-практичних конференціях, всеукраїнських конкурсах фахової майстерності, а також застосування інноваційних освітніх технологій, таких як: технології</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю) Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р. Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р. Наукова та гурткова робота ЦК бізнес-адміністрування та фінансів . Конкурси. Олімпіади</p>

		проблемного, інтерактивного навчання, проектна технологія, ігрова технологія, case-технологія.	Наукова та гурткова робота ЦК торгівлі та маркетингу Звіт про наукову роботу здобувачів освіти за 2023-2025 роки Приклади застосування інноваційних технологій
2	Чи врегульовано оновлену освітньо-професійну програму з роботодавцями?	Оновлена освітньо-професійна програма 2025 року була обговорена на спільному засіданні робочої групи та стейкхолдерів. Наявні рецензії та позитивні відгуки роботодавців. Рекомендації роботодавців щодо якості ОПП враховуються під час її перегляду.	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю) Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р. Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.
3	Чи залучаються здобувачі фахової передвищої освіти до моніторингу та	Здобувачів фахової передвищої освіти залучають до моніторингу та перегляду	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025

	<p>перегляду освітньо-професійної програми з метою її оновлення?</p>	<p>освітньо-професійної програми з метою її оновлення. При цьому вони висловлюють свою думку та пропозиції стосовно змісту ОПП та процедур забезпечення її якості: у процесі особистого спілкування, за результатами анкетування, під час участі у роботі педагогічних рад, засідань ради роботодавців тощо.</p> <p>Результати анкетування дають інформацію про пріоритети здобувачів освіти щодо переліку і змісту дисциплін, якості викладання, режиму навчання, проявів корупції тощо. Ці результати обговорюються на засіданнях випускової циклової комісії, педагогічній раді коледжу, у т.ч. із залученням ради роботодавців.</p> <p>На вебсайті коледжу наявна форма для обговорення та внесення пропозицій до ОПП.</p> <p>Для визначення рівня задоволеності здобувачів освіти змістом ОПП щорічно проводять опитування за усіма критеріями організації освітнього процесу, де здобувачі мають можливість внести власні пропозиції для покращення освітньої діяльності коледжу. Результати опитувань розглядають на засіданнях циклових комісій, методичній та педагогічній радах.</p> <p>Здобувачі освіти та представники студентської ради є членами робочої групи з розробки ОПП. Крім того, здобувачів освіти запрошують на засідання циклових комісій по обговоренню змін до ОПП та результатів моніторингу якості освіти.</p>	<p>Положення про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»</p> <p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Громадське обговорення ОПП "Маркетингова діяльність"</p> <p>Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2023-2024н.р.</p> <p>Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2024-2025н.р.</p> <p>Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти:</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p> <p>Ефективність впровадження студентоорієнтованого навчання (з матеріалів педагогічної ради)</p>
--	--	---	---

Критерій 4. Контрольні заходи, оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти та академічна доброчесність

K4.1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем фахової передвищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають форми, методи навчання і викладання вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи?	Вимогам студентоцентрованого підходу відповідають такі форми та методи навчання, як: оформлення індивідуальних навчальних планів здобувачами фахової передвищої освіти, зміст яких останні реалізують відповідно до свого темпу та освітніх потреб за можливості вибору способу та місця навчання, що сприяє побудові індивідуальної траєкторії навчання; виконання завдань самостійної роботи, індивідуальних та науково-дослідних завдань, написання дослідницьких проєктів, робіт, завчасна обізнаність здобувачів із критеріями поточного та підсумкового оцінювання знань, методами екзаменування та контролем знань через вільний доступ до РНП, силабусів, інформаційних та довідкових джерел, програм підсумкового контролю, програм практики та підсумкової атестації, розміщених в освітньому корпоративному середовищі, а також на сайті циклової комісії; надання порад здобувачам фахової передвищої освіти щодо організації освітнього процесу.	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про організацію виконання та захист курсових робіт (проєктів) у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Положення про студентське самоврядування у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» Положення про академічну мобільність студентів Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2023-2024н.р. Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2024-2025н.р.

		<p>Результати опитування здобувачів передвищої освіти засвідчують задовільний рівень навчання та викладання за ОПП.</p> <p>Право на академічну свободу регламентоване Положенням про організацію освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» та передбачає: самостійність і незалежність усіх учасників освітнього процесу у виборі методів та форм навчання. Так, наприклад, відповідно до Положення про організацію виконання та захист курсових робіт (проектів) у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ", здобувачі освіти мають право вільно обрати тему курсової роботи.</p> <p>Водночас принципи академічної свободи не заперечують контроль знань здобувачів фахової передвищої освіти.</p> <p>Основними методами реалізації ОПП є: пояснювально-ілюстративні, проблемно-пошукові, дослідницькі, репродуктивні, інтерактивні, – які забезпечують вільний пошук істини та свободу її вираження, розвиток критичного мислення та вміння (усно чи письмово) висловлювати власні думки, проводити дослідження та публікувати їхні результати, залежно від академічних досягнень, стимулюють ставлення здобувачів до рівня та якості власної освіти, сприяють формуванню їхньою внутрішньої свободи та дозволяють їм стати рівноправними суб'єктами системи освіти.</p>	<p>Ефективність впровадження студентоорієнтованого навчання (з матеріалів педагогічної ради) Електронна бібліотека</p>
2	<p>Чи сформовано форми контрольних заходів для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів</p>	<p>Сформовано форми контрольних заходів для оцінювання програмних результатів навчання</p>	<p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p>

	<p>фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?</p>	<p>здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів.</p> <p>Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний, підсумковий контроль, атестація. Результати навчання здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» оцінюють за чотирибальною шкалою, 12-бальною шкалою. Завданням такого контролю є оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів.</p> <p>Порядок проведення підсумкових контрольних заходів, оцінювання результатів навчання здобувачів освіти, порядок ліквідації академічних заборгованостей визначені в Положенні про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти.</p> <p>Інформація щодо форм контролю оприлюднюється на офіційному вебсайті.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Положення про порядок складання іспитів, заліків і ліквідації академічної заборгованості студентами ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Силабуси обов'язкових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>Силабуси вибіркового компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>Форми контролю знань здобувачів освіти</p>
3	<p>Чи визначено зміст та збалансованість розподілу оцінок, що застосовуються для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів?</p>	<p>Визначено зміст та збалансованість розподілу оцінок, що застосовуються для оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти в межах освітніх компонентів.</p> <p>Система оцінювання рівня якості навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» передбачає оцінювання різних видів робіт (практичних, семінарських, дослідницьких, творчих та інших) й послідовне використання оприлюднених форм контрольних заходів, процедур їхнього проведення та критеріїв оцінювання.</p>	<p>Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Положення про порядок складання іспитів, заліків і ліквідації академічної заборгованості студентами ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Методичні рекомендації щодо оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти</p>

		<p>Форми контрольних заходів, графіки їхнього проведення, зразки виконання окремих завдань та критерії оцінювання письмових робіт та усних відповідей здобувачів – обов’язкові складові як робочих програм навчальних дисциплін, так і програм підсумкового контролю.</p> <p>Для кожного виду роботи подано чітке пояснення того, як в ідеалі має виглядати результат навчального завдання, а оцінювання за будь-яким показником – це визначення ступеня наближення здобувача освіти до цієї мети.</p> <p>Збір інформації щодо чіткості й зрозумілості форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання відбувається шляхом анкетування здобувачів освіти.</p>	<p>Результати опитування Система оцінювання навчальних досягнень, критерії оцінювання на ОПП 2023-2024 н.р.</p> <p>Результати опитування “Якість оцінювання вимог до знань, навичок та компетентностей здобувачів ФПО за ОПП “Маркетингова діяльність” 2024-2025 н.р.</p> <p>Результати опитування Система оцінювання навчальних досягнень, критерії оцінювання на ОПП 2025-2026 н.р.</p>
4	<p>Чи застосовуються принципи релевантності, надійності, прозорості та об’єктивності оцінювання, що здійснюються в межах освітнього процесу?</p>	<p>Розроблено методи релевантності, надійності, прозорості та об’єктивності оцінювання, що здійснюються в межах освітнього процесу, відповідно до Положення про освітній процес та Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ».</p> <p>У програмах навчальних дисциплін визначаються критерії оцінювання набутих студентом знань та вмінь з усіх видів освітньої діяльності (навчальних занять, самостійної роботи студента, виконання індивідуальних завдань тощо).</p> <p>Критерії оцінювання з усіх освітніх компонент своєчасно доводяться до відома здобувачів освіти. Під час освітнього процесу застосовується коригування оцінювання, самооцінювання, взаємооцінювання.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Результати опитування Система оцінювання навчальних досягнень, критерії оцінювання на ОПП 2023-2024 н.р.</p> <p>Результати опитування “Якість оцінювання вимог до знань, навичок та компетентностей здобувачів ФПО за ОПП “Маркетингова діяльність” 2024-2025 н.р.</p>

		<p>Оцінки, отримані студентами за результатами поточного контролю з дисципліни, педагогічний працівник вносить до Журналу навчальних занять академічної групи і оголошує, коментуючи, на кожному занятті.</p>	<p>Результати опитування Система оцінювання навчальних досягнень, критерії оцінювання на ОПІ 2025-2026 н.р. Диференційований підхід та удосконалення системи оцінювання як вирішальний чинник підвищення якості освітнього процесу (з матеріалів педагогічної ради) Круглий стіл. Розробка системи диференційованих завдань для оптимізації оцінювання навчальних досягнень здобувачів освітніх послуг. (методичний захід).</p>
5	<p>Чи розроблено різнорівневі види завдань, зокрема й самоконтроль?</p>	<p>Для перевірки досягнень програмних результатів навчання розроблено різнорівневі види завдань, зокрема й самоконтроль.</p> <p>Різнорівневі завдання є засобом реалізації особистісно орієнтованого навчання, оскільки їх застосування дає можливість студентам освоїти етапи навчальної діяльності, тобто стати суб'єктами навчального процесу. Адже, для того, щоб стати суб'єктом навчальної діяльності, студент має брати участь у реалізації основних її етапів: орієнтації, цільовизначенні, проектуванні, організації, виконанні, контролі, корекції, оцінюванні.</p> <p>Для практичних занять викладачами розроблені інструкційні карти з методичними рекомендаціями, що передбачають різнорівневі завдання, а для перевірки засвоєння навчального матеріалу та</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Положення про порядок складання іспитів, заліків і ліквідації академічної заборгованості студентами ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Навчально-методичні комплекси освітніх компонентів за ОПІ "Маркетингова діяльність" 2023 Методичні рекомендації щодо розробки різнорівневих завдань Навчальне середовище iCloud</p>

		<p>актуалізації опорних знань студентам пропонується перелік питань та тестових завдань для самоконтролю.</p> <p>На оволодіння теоретичними знаннями спрямовано такі види самостійної роботи, як: повторення питань теми за конспектом лекції або роздатковим матеріалом (чи їх електронними версіями); самостійне опрацювання інформаційних джерел (підручників, навчальних посібників, монографій, довідників тощо); самостійне опрацювання більш важливих джерел інформації (виписування основних теоретичних положень, нових понять, класифікацій тощо).</p> <p>Основними для активізації пізнавальної діяльності студентів визначено такі види самостійної роботи з дисциплін: пошук інформації у фаховій літературі, комп'ютерно-правовій системі або Інтернет-мережі з короткою анотацією джерел; написання тез виступу (доповіді) з окремого питання; написання проблемних міні рефератів; розробка планів-конспектів навчальних занять та позакласних заходів (або їх фрагментів).</p> <p>На осмислення причинно-наслідкових зв'язків та залежностей зорієнтовано такі види самостійної роботи студентів з дисциплін: тематичний огляд фахових видань (друкованих та електронних); підготовка аналітичних довідок; складання структурних схем, заповнення узагальнюючих таблиць, написання висновків.</p>	Приклади різнорівневих завдань
--	--	--	--

6	<p>Чи застосовуються різнорівневі види завдань, зокрема й самоконтроль?</p>	<p>Різнорівневі види завдань, включаючи самоконтроль, є постійною практикою в освітньому процесі за ОПП «Товарознавство в митній справі». Викладачі використовують цю диференціацію, щоб стимулювати продуктивну розумову діяльність здобувачів та забезпечити індивідуалізацію навчання. Застосування охоплює всі форми роботи: від комплексних творчих завдань (наприклад, розробка бізнес-проектів) та аналізу якості товарів на практичних заняттях до самостійної роботи, де здобувачі регулярно виконують порівняльний аналіз, пишуть есе та проходять тестування для самоконтролю. Це підтверджує, що різнорівневі завдання функціонують не лише на папері (розробка), але й активно інтегровані у викладання як інструмент розвитку критичного мислення.</p>	<p>Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Навчально-методичні комплекси освітніх компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 Методичні рекомендації щодо розробки різнорівневих завдань Навчальне середовище iCloud Круглий стіл. Розробка системи диференційованих завдань для оптимізації оцінювання навчальних досягнень здобувачів освітніх послуг. (методичний захід). Приклади застосування різнорівневих завдань</p>
7	<p>Чи розроблено систему оцінювання для різнорівневих видів завдань, зокрема й самоконтролю?</p>	<p>Розроблено систему оцінювання для різнорівневих видів завдань, зокрема й самоконтролю.</p> <p>Викладачі диференційовано підходять до оцінювання знань студентів. Завдання передбачають різні рівні складності: початковий (тести, бліц-опитування, рефлексія та ін.), середній (вирішення ситуаційних завдань), достатній (вирішення проблемних завдань), високий</p>	<p>Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Протокол педагогічної ради коледжу №4 від 30.01.2023р. Навчальне середовище iCloud Методичні рекомендації щодо оцінювання програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти</p>

		<p>(виконання досліджень на запропоновану тематику та проектів та ін.).</p> <p>Критерії оцінювання за окремими освітніми компонентами для різнорівневих видів завдань визначаються викладачами залежно від виду завдання, мети й часу контролю і доводяться до відома здобувачів освіти.</p>	<p>Результати опитування Система оцінювання навчальних досягнень, критерії оцінювання на ОПП 2023-2024 н.р.</p> <p>Результати опитування “Якість оцінювання вимог до знань, навичок та компетентностей здобувачів ФПО за ОПП “Маркетингова діяльність” 2024-2025 н.р.</p> <p>Результати опитування Система оцінювання навчальних досягнень, критерії оцінювання на ОПП 2025-2026 н.р.</p>
8	<p>Чи оприлюднено інформацію про форми контрольних заходів, критерії оцінювання?</p>	<p>З інформацією про форми контрольних заходів та критерії оцінювання, яка постійно оновлюється, здобувачі фахової передвищої освіти мають змогу ознайомитися на веб-сайті ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ», в силабусах, робочих навчальних програмах дисциплін, шляхом усного доведення даної інформації викладачами на першому занятті нової навчальної дисципліни.</p> <p>Інформацію про графік освітнього процесу, терміни проведення підсумкових контролів (екзаменів) та атестації здобувач освіти одержує з офіційного сайту коледжу, вкладка Студенту, інформаційного стенду відділення. Ця інформація оприлюднюється за місяць до початку заліково-екзаменаційної сесії та атестації.</p>	<p>Положення про систему та критерії оцінювання знань здобувачів освіти ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Положення про порядок складання іспитів, заліків і ліквідації академічної заборгованості студентами ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Силабуси обов'язкових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>Силабуси вибіркового компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>Форми контролю знань здобувачів освіти. Розклад заліково-екзаменаційної сесії</p>

9	<p>Чи описані форми контрольних заходів, критерії оцінювання в положенні про організацію освітнього процесу?</p>	<p>В пункті 6 Оцінювання та визнання результатів навчання Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» визначено форми контрольних заходів, критерії оцінювання.</p> <p>Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний, підсумковий контроль, атестація. Результати навчання здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» оцінюються за 4-бальною шкалою, 12-бальною системою.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p>
10	<p>Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти порядок оскарження процедур та результатів оцінювання?</p>	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено та оприлюднено порядок оскарження процедур та результатів оцінювання.</p> <p>Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів врегульовуються: Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» та Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ".</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p>
11	<p>Чи розроблено та оприлюднено в закладі фахової передвищої освіти процедуру щодо розв'язання конфліктних ситуацій?</p>	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено та оприлюднено процедуру щодо розв'язання конфліктних ситуацій. Процедури розв'язання конфліктних ситуацій чітко визначено залежно від їх змісту.</p> <p>Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів, розв'язання конфліктних ситуацій врегульовано відповідними положеннями, які оприлюднені на сайті коледжу.</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Запобігання та протидія корупції</p> <p>Скринька довіри</p>

		<p>У коледжі працює штатний практичний психолог. На сайті коледжу розміщено посилання на скриньку довіри та форма зворотнього зв'язку для забезпечення взаємодії з учасниками освітнього процесу.</p> <p>Конфліктних ситуацій під час реалізації ОПП виявлено не було.</p>	
--	--	--	--

К4.2. Форми та зміст проведення атестації здобувачів освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти (за наявності) та\або освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи відповідають форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам стандарту фахової передвищої освіти?(за наявності)	<p>Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти та освітньо-професійної програми.</p> <p>Атестацію здобувачів фахової передвищої освіти здійснюють у формі кваліфікаційного іспиту.</p> <p>Атестацію здійснюють відкрито й публічно.</p>	<p>Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наказ МОН №703 від 22.06.2021</p> <p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p> <p>Програма кваліфікаційного іспиту за ОПП "Маркетингова діяльність"</p>
2	Чи відповідає зміст атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)	<p>Зміст проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти відповідає вимогам стандарту фахової передвищої освіти.</p> <p>Зміст програми кваліфікаційного іспиту визначається вимогами до фахових компетентностей та програмних результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до освітньо-професійної програми.</p>	<p>Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наказ МОН №703 від 22.06.2021</p> <p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p> <p>Програма кваліфікаційного іспиту за ОПП "Маркетингова діяльність"</p>

3	<p>Чи відповідають методи проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти? (за наявності)</p>	<p>Методи проведення атестації здобувачів фахової передвищої освіти відповідають вимогам стандарту фахової передвищої освіти.</p> <p>Організація і проведення атестації здобувачів освіти базуються на таких принципах: академічна доброчесність; об'єктивність; прозорість і публічність; нетерпимість до корупційних та пов'язаних з корупцією діянь.</p> <p>Атестація здобувачів освіти проводиться після завершення циклу теоретичного навчання та практичної підготовки. Терміни проведення атестації визначаються графіком освітнього процесу.</p> <p>Програма кваліфікаційного іспиту встановлює порядок, форму його проведення (письмова, усна, тестування тощо), перелік дисциплін, що виносяться на іспит, та критерії оцінювання результатів навчання.</p> <p>Програма кваліфікаційного іспиту відтворює навчальний матеріал дисциплін, визначених освітньо-професійною програмою «Маркетингова діяльність». На їх основі розроблений пакет теоретичних питань та практичних завдань для діагностики знань, умінь, навичок здобувачів освітніх послуг.</p> <p>Програма кваліфікаційного іспиту забезпечує варіативність тестів, вибір та інтеграцію питань, побудову на їх основі завдань, максимально наближених до практичної діяльності.</p>	<p>Стандарт фахової передвищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» наказ МОН №703 від 22.06.2021</p> <p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>ОПП "Маркетингова діяльність" 2025</p> <p>Програма кваліфікаційного іспиту за ОПП "Маркетингова діяльність"</p>
---	--	--	--

4	<p>Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів інформаційною та технічною підтримкою для успішної реалізації програми?</p>	<p>Заклад фахової передвищої освіти забезпечує здобувачів інформаційною та технічною підтримкою для успішної реалізації програми шляхом висвітлення всієї необхідної інформації безпосередньо на офіційному сайті коледжу, також комунікація зі студентами проходить безпосередньо через викладачів під час навчальних занять, через спілкування з класними керівниками груп, або через корпоративне навчальне середовище (Workspace for Education, LCloud) та соціальні мережі.</p> <p>В коледжі функціонує 4 сучасних комп'ютерних класи, забезпечено постійний безперешкодний доступ до бібліотеки та мережі Інтернет.</p> <p>Здобувачі освіти завжди можуть звернутися до класного керівника, завідувача відділенням, голови циклової комісії, викладача, представників адміністрації за консультативною допомогою або для отримання необхідної інформації.</p> <p>Збір інформації щодо задоволеності студентами механізмами освітньої, інформаційної, консультативної та технічної підтримки відбувається шляхом опитування здобувачів освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ». Результати опитувань обговорюються на засіданнях циклових комісій, комісії з моніторингу якості освіти, методичній раді, педагогічній раді, узагальнюються та враховуються в подальшій освітній діяльності.</p>	<p>Положення про інформаційний супровід офіційного вебсайту ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Веб-сайт ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Договір з ТОВ «ЦЕНТР ІНТЕРНЕТ-ІМЕН УКРАЇНИ»</p> <p>Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності за ОПП «Маркетингова діяльність»</p> <p>Відеоогляд кабінетів, що забезпечують ОПП</p> <p>Програмний продукт JSolutions</p> <p>Силабуси обов'язкових компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>Силабуси вибіркового компонентів за ОПП "Маркетингова діяльність" 2023</p> <p>Google Workspace for Education</p> <p>Навчальне середовище ICloud</p> <p>Електронна бібліотека</p> <p>Розклад занять</p> <p>Студенту</p>
---	--	--	--

К4.3. У закладі освіти визначено чіткі та зрозумілі процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено документи, які регламентують дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу?	У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено документи, які регламентують дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу: Положення про організацію освітнього процесу у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ»; Положення про дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»	Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"
2	Чи використовується програмне забезпечення як інструмент протидії порушення академічної доброчесності?	Закладом фахової передвищої освіти використовується програмний комплекс Skandy як інструмент протидії порушенню академічної доброчесності. Skandy є академічною антиплагіатною системою, ефективним інструментом пошуку плагіату, аналізу джерела запозичення та зворотного зв'язку з автором.	Програма Skandy Договір ТОВ "СКЕНДІ"
3	Чи здійснюється перевірка на плагіат робіт здобувачів фахової передвищої освіти?	У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» здійснюється перевірка на плагіат курсових робіт здобувачів фахової передвищої освіти.	Положення про дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Програма Skandy Договір ТОВ "СКЕНДІ"

			Програмний протокол перевірки курсової роботи на плагіат Витяг з протоколу циклової комісії №5 від 03.12.2025р. про допуск до захисту курсових робіт
4	<p>Чи формується база робіт здобувачів фахової передвищої освіти у межах освітньої програми?</p>	<p>Цикловою комісією сформована база робіт здобувачів фахової передвищої освіти у межах освітньо-професійної програми в паперовому вигляді.</p> <p>База робіт включає курсові роботи з дисципліни «Маркетинг», звіти з навчальної та технологічної практики.</p>	ОПП "Маркетингова діяльність" 2023 ОПП "Маркетингова діяльність" 2025 Положення ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Про організацію виконання та захист курсових робіт (проектів) База робіт здобувачів освіти за ОПП «Маркетингова діяльність»
5	<p>Чи здійснюються закладом освіти заходи з популяризації академічної доброчесності серед здобувачів?</p>	<p>Закладом фахової передвищої освіти здійснюються заходи з популяризації академічної доброчесності серед здобувачів освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – тематичні лекції з дисциплін, які передбачають захист курсових робіт; – години спілкування на тему «Академічна доброчесність – запорука якісної освіти»; – тематичні заняття наукових гуртків; – опитування «Впровадження політики академічної доброчесності». Результати опитування узагальнюються та враховуються. <p>Питання дотримання принципів академічної доброчесності обговорюють на засіданнях циклової</p>	Положення про дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Результати опитування Впровадження політики академічної доброчесності 2023-2024н.р. Результати опитування "Впровадження політики академічної доброчесності 2024/2025 н.р. Заходи ЦК щодо впровадження політики академічної доброчесності Протокол засідання комісії з моніторингу №5 від 22.03.2024р. Протокол засідання педагогічної ради №9 від 30.05.2022р. Робота комісії з дотримання академічної доброчесності

		комісії, комісії з моніторингу якості освіти та засіданнях педагогічної ради коледжу.	
6	Чи здійснюються регламентовані заходи реагування закладу освіти на виявлені порушення академічної доброчесності? (за наявності)	<p>В Положенні про дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" визначено відповідальність педагогічних працівників і здобувачів освіти за порушення академічної доброчесності.</p> <p>Для виконання норм Положення про дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу у ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ» створюється Комісія з питань етики та академічної доброчесності.</p> <p>Комісія розглядає звернення щодо можливих порушень і надає адміністрації рекомендації щодо застосування заходів академічної відповідальності.</p> <p>На даній освітньо-професійній програмі випадків порушення академічної доброчесності не зафіксовано.</p>	<p>Положення про дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Результати опитування Впровадження політики академічної доброчесності 2023-2024н.р.</p> <p>Результати опитування "Впровадження політики академічної доброчесності 2024/2025 н.р.</p> <p>Заходи ЦК щодо впровадження політики академічної доброчесності</p> <p>Протокол засідання комісії з моніторингу №5 від 22.03.2024р.</p> <p>Протокол засідання педагогічної ради №9 від 30.05.2022р.</p> <p>Робота комісії з дотримання академічної доброчесності</p>

Критерій 5. Кадрове забезпечення реалізації освітньо-професійної програми

K5.1. Рівень освіти та професійної кваліфікації викладачів, задіяних до реалізації освітньо-професійної програми, відповідає вимогам законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи дотримані ліцензійні умови провадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти щодо кадрового забезпечення?	<p>Для реалізації освітньо-професійної програми ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» забезпечений педагогічними працівниками у відповідності до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Кожний освітній компонент ОПП забезпечений педагогічними працівниками з урахуванням їх освітньої та/або професійної кваліфікації. Відповідність кваліфікації визначається спеціальністю згідно з документом про вищу освіту або науковим ступенем, або досвідом практичної роботи за відповідним фахом не менше п'яти років (крім педагогічної чи науково-педагогічної діяльності).</p> <p>Успішну реалізацію освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність» здійснює 24 викладачі. Частка штатних педагогічних працівників, що забезпечують освітній процес за ОПП складає 100 %, з них мають вищу категорію 58%, в т.ч. 2 кандидата наук, 1 доктор філософії з фінансів, банківської справи та страхування, 1 доктор філософії з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>	<p>Відомості про педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за ОПП 2023р.</p> <p>Склад циклової комісії бізнес-адміністрування та фінансів</p> <p>Склад циклової комісії торгівлі та маркетингу</p>

		Педагогічні працівники циклових комісій мають відповідну освіту, достатній стаж викладацької роботи та практичної діяльності.	
2	Чи дає змогу професійний рівень керівника випускового підрозділу, відповідального за реалізацію освітньо-професійної програми, забезпечити досягнення цілей цієї освітньо-професійної програми?	<p>Реалізацію освітньо-професійної програми забезпечує циклова комісія бізнес-адміністрування та фінансів та циклова комісія торгівлі та маркетингу.</p> <p>Голова циклової комісії бізнес-адміністрування та фінансів Доманчук Аліна Ігорівна, доктор філософії за спеціальністю «Фінанси, банківська справа та страхування» (2023р.). Доманчук А.І. в 2013 р. здобула вищу освіту в Житомирському державному технологічному університеті за спеціальністю «Фінанси, банківська справа та страхування» та отримала кваліфікацію магістр з фінансів і кредиту. Стаж педагогічної діяльності 10 років. Доманчук А.І. постійно підвищує рівень професійної та викладацької майстерності на відповідних курсах підвищення кваліфікації, практичних стажуваннях, бере участь у науково-практичних конференціях, займається самоосвітою.</p> <p>Голова циклової комісії торгівлі та маркетингу Плахотнюк Інна Михайлівна, викладач вищої категорії, закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ 2005 року за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність», кваліфікація - спеціаліст з товарознавства та комерційної діяльності, товарознавець вищої кваліфікації. Стаж педагогічної</p>	<p>Відомості про педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за ОПП 2023р.</p> <p>Голова _____ циклової _____ комісії бізнес-адміністрування та фінансів – Аліна ДОМАНЧУК</p> <p>Голова _____ циклової комісії торгівлі та маркетингу - Інна ПЛАХОТНЮК</p>

		діяльності 23 роки. Плахотнюк І.М. постійно підвищує рівень професійної та викладацької майстерності на відповідних курсах підвищення кваліфікації, практичних стажуваннях, бере участь у науково-практичних конференціях, займається самоосвітою.	
3	Чи відповідає професійна кваліфікація науково-педагогічних працівників вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування?	Професійна кваліфікація науково-педагогічних працівників відповідає вимогам щодо викладання дисциплін професійного спрямування, з урахуванням їх освітньої та/або професійної кваліфікації. Відповідність кваліфікації визначається спеціальністю згідно з документом про вищу освіту або науковий ступінь, або досвідом практичної роботи за відповідним фахом не менше п'яти років (крім педагогічної чи науково-педагогічної діяльності).	Відомості про педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за ОПП 2023р. Склад циклової комісії бізнес-адміністрування та фінансів Склад циклової комісії торгівлі та маркетингу
4	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти умови для професійного розвитку викладачів (підвищення кваліфікації, доступ до необхідних матеріально-технічних ресурсів, обладнання та сучасної професійної літератури, підвищення рівня володіння іноземними мовами)?	Сприяння професійному розвитку викладачів ОПП «Маркетингова діяльність» є складовою системи забезпечення якості освіти, яка реалізується відповідно до Положення про систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ». Адміністрація коледжу забезпечує умови для професійного розвитку викладачів: підвищення кваліфікації, обмін досвідом (семінари, тренінги, практикуми, взаємовідвідування занять, тощо), доступ до необхідних матеріально-технічних ресурсів, обладнання та сучасної професійної літератури.	Положення про атестацію педагогічних працівників ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Положення про атестацію педагогічних працівників ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" зі змінами 2024 року Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Педагогічний хаб Майстерня молодого викладача План роботи школи викладача-початківця План та звіт з підвищення кваліфікації

		<p>Участь викладачів у роботі Школи викладача – початківця сприяє становленню викладачів без досвіду викладацької діяльності та формуванню їх професійної компетентності та вдосконаленню педагогічної майстерності.</p> <p>Згідно плану роботи коледжу постійно проводяться методичні сесії, які сприяють підвищенню рівня самоосвіти та професійного розвитку викладацького складу.</p> <p>Різні аспекти фахової та педагогічної компетентності систематично обговорюються на засіданнях циклових комісій, методичної ради коледжу, комісії з моніторингу якості освіти та педагогічної ради.</p> <p>З метою підвищення рівня володіння іноземними мовами, в коледжі затверджена та введена в дію Концепція розвитку якісного вивчення, викладання та використання англійської мови в навчальному закладі.</p>	<p>Оцінка професійного рівня та педагогічної майстерності педагогічних працівників коледжу</p> <p>Концепція розвитку якісного вивчення, викладання та використання англійської мови у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Дистанційний курс з англійської мови для викладачів</p> <p>Протокол засідання педагогічної ради №2 від 30.10.2023р.</p> <p>Протокол засідання методичної ради №3 від 27.11.2023р.</p>
--	--	--	---

K5.2. Заклад освіти заохочує розвиток викладацької майстерності, забезпечує регулярне підвищення кваліфікації педагогічних (науково-педагогічних) працівників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи проходили педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію освітньо-професійної програми,	Педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію освітньо-професійної програми	Відомості про педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за ОПП 2023р.

	підвищення кваліфікації/стажування на профільних підприємствах?	систематично проходять підвищення кваліфікації, стажування на профільних підприємствах.	Склад циклової комісії бізнес-адміністрування та фінансів Склад циклової комісії торгівлі та маркетингу Протокол засідання циклової комісії №8 від 01.03.2023р. про розгляд програми та планів стажування Протокол засідання циклової комісії №9 від 5.04.2023р. про розгляд звітів стажування
2	Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти систему оцінювання ефективності роботи викладачів?	Система оцінювання ефективності роботи викладачів регулюється Положенням про систему рейтингового оцінювання діяльності педагогічних працівників ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ». Щороку на останньому засіданні циклової комісії підводяться підсумки роботи викладачів та визначається рейтинг. Методична рада коледжу розглядає та затверджує рейтингову оцінку роботи викладачів.	Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності педагогічних працівників ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Протокол засідання методичної ради №7 від 27.06.2024 Протокол засідання методичної ради №7 від 25.06.2025р. Індивідуальний план роботи викладача
3	Чи існує в закладі система мотивації педагогічних (науково-педагогічних) працівників?	У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» створено систему мотивації педагогічних працівників за досягнення у фаховій сфері. Відповідно до законодавства, колективного договору, Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності педагогічних і науково-педагогічних працівників, Положення про порядок надання щорічної грошової допомоги педагогічним працівникам ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» коледж визначає порядок, установлює розміри	Положення про порядок надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про порядок надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» зі змінами 2024 року Колективний договір

		<p>доплат, надбавок, премій, матеріальної допомоги та морального заохочення (шляхом відзначення грамотами, подяками) педагогічних, науково-педагогічних та інших працівників.</p> <p>За підсумками роботи щорічно до Дня працівника освіти готують подання та наказ для нагородження грамотами та дипломами найкращих викладачів.</p>	
4	<p>Чи враховує система мотивації постійне підвищення рівня володіння іноземними мовами (у разі потреби, окрім російської мови)?</p>	<p>Система мотивації педагогічних працівників враховує постійне підвищення рівня володіння іноземними мовами.</p> <p>В Програмі розвитку ВСП «ЖТЕФК КНТЕУ» /на період до 2028 року/ та Положенні про порядок надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледжу ДТЕУ» визначено, що адміністрація коледжу сприяє реалізації заходів із підвищення рівня володіння іноземними мовами та отриманню сертифікатів з іноземної мови педагогічними працівниками.</p>	<p>Програма розвитку ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» /на період до 2028 року/</p> <p>Положення про порядок надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Положення про порядок надання щорічної грошової винагороди педагогічним працівникам ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» зі змінами 2024 року</p> <p>Дистанційний курс з англійської мови для викладачів</p>

K5.3. Атестація педагогічних працівників закладу освіти здійснюється відповідно до чинного законодавства.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи відповідає організація роботи атестаційних комісій з атестації педагогічних працівників чинному у</p>	<p>Організація роботи щодо атестації педагогічних працівників відповідає чинному у період проведення</p>	<p>Положення про атестацію педагогічних працівників ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p>

	<p>період проведення акредитаційної експертизи Положенню про атестацію педагогічних працівників, затвердженого в установленому Міністерством освіти і науки?</p>	<p>акредитаційної експертизи Положенню про атестацію педагогічних працівників.</p> <p>В коледжі розроблено власне Положення про атестацію педагогічних працівників, яке відповідає Положенню про атестацію педагогічних працівників, затвердженого Міністерством освіти і науки.</p> <p>Щороку наказом директора затверджується склад атестаційної комісії, розробляється графік її роботи, проводиться оцінювання педагогічної діяльності викладачів.</p>	<p>Положення про атестацію педагогічних працівників ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" зі змінами 2024 року Робота атестаційної комісії Протокол методичної ради №5 від 19.02.2024р. Протокол методичної ради №4 від 24.02.2025р. Протокол ЦК №8 від 06.03.2024р. про затвердження творчих звітів викладачів, що атестуються</p>
2	<p>Чи дотримано нормативно визначену періодичність атестації педагогічних працівників?</p>	<p>В коледжі дотримано нормативно визначену періодичність атестації педагогічних працівників.</p>	<p>Положення про атестацію педагогічних працівників ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Положення про атестацію педагогічних працівників ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" зі змінами 2024 року План-графік проходження атестації до 2029 року</p>
3	<p>Чи присвоюються кваліфікаційні категорії педагогічним працівникам з врахуванням вимог до відповідної кваліфікаційної категорії (рівень освіти, науковий ступінь, стаж роботи, у тому числі на виробництві)?</p>	<p>Атестаційна комісія під час присвоєння або підтвердження кваліфікаційних категорій, враховує вимоги до відповідної кваліфікаційної категорії (рівень освіти, науковий ступінь, стаж роботи, у тому числі на виробництві).</p>	<p>Положення про атестацію педагогічних працівників ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Положення про атестацію педагогічних працівників ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" зі змінами 2024 року Робота атестаційної комісії Портфоліо Аліни Доманчук Портфоліо Тетяни Войналович Портфоліо Тетяни Лисенко</p>

K5.4. Заклад освіти залучає роботодавців, професіоналів-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи залучає заклад фахової передвищої освіти роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?	<p>ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» залучає до організації та реалізації освітнього процесу роботодавців, фахівців-практиків.</p> <p>В коледжі створена та діє Рада роботодавців, укладені Меморандуми про співпрацю, двосторонні договори з базами практики за встановленою формою. Роботодавців та фахівців-практиків запрошують на спільні засідання циклової комісії для обговорення та внесення змін в ОПІ, а також залучають до участі в засіданнях Ради роботодавців, де обговорюють питань проходження практики, майбутнього працевлаштування випускників за ОПІ та внесення змін до освітньо-професійної програми відповідно до змін ринку праці.</p> <p>Укладені двосторонні договори з базами практики на проходження практики за встановленою формою. Тривалість дії договорів погоджується договірними сторонами. Укладено договори на проходження практики студентами коледжу з: ТОВ ТК «Полісся-Продукт», Компанія ТОВ "ЕПІЦЕНТР К", ТОВ "ШАРІКАВА", Компанія ТОВ "ФЕРПЛАСТ-УКРАЇНА", ТОВ "ЖИТОМИРСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ", Компанія мережа складів побутової техніки «ТЕХНОСКЛАД» та інші.</p>	<p>Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами</p> <p>Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПІ, меморандуми про співпрацю)</p> <p>Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти:</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p> <p>Договори про проходження практики ОПІ "Маркетингова діяльність"</p> <p>Результати опитування "Оцінка стейкхолдерами якості підготовки"</p>

		<p>Під час проходження практик для здобувачів ОПП створюються необхідні умови, надається можливість працювати із відповідною документацією, користуватися оргтехнікою. Здобувачі ОПП мають можливість постійно отримувати інформацію про вакансії, спілкуватися із роботодавцями на ярмарках вакансій, які організовуються Житомирським міським та обласним центрами зайнятості, та на форумах роботодавців, які проводяться Центром розвитку кар'єри ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ».</p> <p>Наприклад, 04.04.2025 року відбулась - зустріч на тему «Процес зйомки рекламного контенту в умовах реального бізнес-середовища на прикладі мережі закладів "Salad"» У рамках практичної підготовки студенти відвідали один із закладів мережі "Salad Тауко", де мали можливість спостерігати за процесом зйомки рекламного ролику. Під час заходу учасники ознайомились з етапами створення рекламного контенту, особливостями побудови візуального ряду для просування бренду, а також специфікою роботи знімальної команди в закладі громадського харчування. Такий досвід сприяв кращому розумінню інтеграції маркетингових комунікацій у ресторанному бізнесі.</p>	<p>фахівців за ОПП “Маркетингова діяльність” 2024-2025 н.р. Результати опитування " Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП " Маркетингова діяльність" 2025-2026 н.р. Протокол педагогічної ради №5 від 27.03.2023р. Протокол засідання педагогічної ради №6 від 31.03.2025р.</p>
2	<p>Чи розроблено закладом фахової передвищої освіти форми та заходи залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до</p>	<p>Закладом фахової передвищої освіти розроблено методи залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною</p>	<p>Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки</p>

	<p>організації та реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?</p>	<p>програмою: залучаються до розробки та рецензування ОПП, навчальних планів, до проведення лекційних і практичних занять, навчальної, технологічної і виробничої практик, зокрема під час захисту звітів з практики, також шляхом участі у науково-практичних конференціях, круглих столах, інформаційних хабах, воркшопах та ін.</p> <p>Також передбачено відкрите громадське обговорення проекту програми. Форму для пропозицій розміщено на сайті коледжу.</p> <p>Роботодавці, фахівці-практики, експерти галузі є членами робочої групи з розробки та реалізації освітньо-професійної програми та виступають рецензентами. Коледж постійно проводить опитування роботодавців, стейкхолдерів, а результати опитувань розглядають на засіданнях циклових комісій, методичній раді, комісії з моніторингу якості освітніх послуг, педагогічній раді.</p> <p>Згідно з планами роботи коледжу, циклової комісії роботодавців, фахівців-практиків залучають до освітнього процесу відповідно до змісту освітньо-професійної програми і відповідного стандарту під час лекційних і практичних занять, навчальної, технологічної і виробничої практик, зокрема під час захисту звітів з практики, також шляхом участі у науково-практичних конференціях, круглих столах, інформаційних хабах, воркшопах, як голови кваліфікаційних комісій та ін.</p>	<p>роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю)</p> <p>Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти:</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p> <p>Договори про проходження практики ОПП "Маркетингова діяльність"</p> <p>Результати опитування "Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП "Маркетингова діяльність" 2024-2025 н.р.</p> <p>Результати опитування " Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП " Маркетингова діяльність" 2025-2026 н.р.</p> <p>Протокол педагогічної ради №5 від 27.03.2023р.</p>
--	--	--	--

		<p>Так, наприклад: 02.11.2023р. було проведено круглий стіл зі стейкхолдерами на тему: «Фінансова грамотність як запорука успішного працевлаштування» для залучення до продуктивної та конструктивної дискусії з питань практики та працевлаштування стейкхолдерів спеціальності 075 «Маркетинг». До участі у заходах було залучено доктора філософії PhD, спеціаліста-практика Олену Виговську.</p> <p>13.11.2023 року було проведено гостьову лекцію на тему «Залучення грантових коштів для розвитку підприємницької та маркетингової діяльності». Захід провела представниця бізнесу Солдатенко Юлія, власниця комплексу Ufit, яка поділилася практичним досвідом участі у всеукраїнській грантовій програмі «Грант на власну справу» та міжнародній «Програмі грантів для підприємств від Help». Особливу увагу лекторка приділила тому, як грантові можливості можуть бути використані для розвитку маркетингових стратегій, створення бренду, просування продуктів і послуг, а також впровадження інноваційних маркетингових інструментів. Детальний і покроковий опис дій дав студентам розуміння того, як грамотно підготувати грантову заявку, обґрунтувати маркетингову ідею та представити її інвесторам. Під час зустрічі студенти мали змогу поставити запитання, обговорити практичні аспекти використання грантів для реалізації маркетингових проєктів, а також отримати цінні поради від експертки щодо побудови</p>	<p>Протокол засідання педагогічної ради №6 від 31.03.2025р.</p>
--	--	--	---

		<p>комунікаційної стратегії та підвищення конкурентоспроможності бізнесу.</p> <p>19.03.2024р. студенти ОПІ «Маркетинг» відвідали ТОВ «АДВАНСЕД ДІСТРІБ'ЮШН» всеукраїнського дистриб'ютора автомобільних запчастин, відомого на галузевому ринку як AVD Trade. Зустріч була структурована у два навчально-практичні блоки, орієнтовані на формування сучасних маркетингових компетентностей.</p> <p>У першому блоці студенти ознайомилися з місією, цінностями та візією компанії, дізналися про особливості роботи зі світовими брендами та партнерами. Особливу увагу було приділено маркетинговому аналізу ринку: за допомогою графічних візуалізацій студенти опрацювали ринкове сегментування, розглянули характеристики B2B-клієнтів і специфіку позиціонування компанії в конкурентному середовищі.</p> <p>Другий блок був присвячений практичному застосуванню маркетингово-економічних інструментів. Студенти визначали марку, націнку, рентабельність, аналізували фінансовий результат у різних сценаріях співпраці з контрагентами, розраховували фронт- та бек-маржу, що є важливими показниками для прийняття маркетингових рішень щодо асортиментної політики. На основі рекомендацій практиків учасники також ознайомилися з програмами стимулювання товарообігу, оцінили їх ефективність та визначили найбільш оптимальні умови для</p>	
--	--	---	--

		<p>діяльності компанії з позиції маркетингової стратегії. Генеральний директор компанії, Андрій Дудинець, поділився практичним досвідом управління дистрибуційними процесами та сприяв розвитку ключових професійних компетентностей здобувачів спеціальності «Маркетинг».</p> <p>20.03.2024 року відбулася зустріч з сертифікованою консультанткою Мариною БУДЗЯК за сприяння молодіжного центру «Креатив спейс» було проведено кар'єрні консультації для студентів спеціальності «Маркетинг». Захід був спрямований на допомогу майбутнім фахівцям у визначенні власної професійної траєкторії у сфері маркетингу, зокрема у виборі напрямів діяльності — від брендинг-менеджменту та реклами до цифрового маркетингу та аналітики даних. Саме кар'єрні консультації з фахівцем допомогли студентам отримати відповіді на актуальні запитання, що стосуються побудови кар'єри у маркетинговій сфері, формування особистого бренду та розвитку професійних компетентностей. За допомогою дієвих технік кар'єрної консультантки студенти розпочали розробку власної стратегії професійного розвитку, що включає визначення ключових навичок сучасного маркетолога, аналіз ринку праці та планування подальшого кар'єрного зростання.</p> <p>3.04.2024р. студенти спеціальності «Маркетинг» мали нагоду прослухати спіч про сучасну бізнес-модель та роль маркетингу у розвитку</p>	
--	--	--	--

		<p>компанії від власника «Macfon» Івана КРАВЧЕНЯ. Підприємець поділився власним досвідом створення ефективної стратегії просування бренду, формування лояльності клієнтів та використання цифрових інструментів для підвищення конкурентоспроможності бізнесу. Під час зустрічі спікер акцентував увагу на тому, що маркетинг є ключовим елементом успіху сучасного бізнесу, адже саме від правильного позиціонування, візуальної комунікації та роботи з цільовою аудиторією залежить стабільність і зростання компанії. Вмотивовані прикладом успішного підприємця, студенти активно долучалися до обговорення, ставили запитання щодо побудови маркетингових стратегій, просування власного бренду та використання соціальних мереж у бізнесі, а також цікавилися перспективами працевлаштування у сфері маркетингу чи створення власних стартапів.</p> <p>4.04.2024р. відбулася змістовна відкрита гостьова лекція від директора «Бірвілль» Анатолія ЄВДОЩУКА про створення, масштабування та перспективи розвитку мережі «Бірвілль». Студенти мали можливість поставити запитання про економічні, фінансові та маркетингові аспекти діяльності роботи мережі «Бірвілль».</p> <p>15.10.2024р. відбулася - змістовна зустріч студентів спеціальності «Маркетинг» з представниками бізнесу в рамках проєкту від управління сім'ї молоді та спорту та Громадської організації "Молодіжний центр Житомирщини</p>	
--	--	--	--

		<p>kreativ_space". Спікерами, які ділилися досвідом заснування та ведення підприємницької діяльності виступили Герун Анна - засновниця освітнього центру Winwin та власниця однойменної кав'ярні та Матвій Хренов - засновник медичного центру «Відновлення» ресторації «Дім Трибеля» , співзасновник Українського центру охорони здоров'я, викладач Києво-Могилянської академії.</p> <p>01.10.2025 Студенти освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність» мали нагоду взяти участь у зустрічі з Оленою МОТЛЮК, HR-фахівчиною компанії «Полісся Моторс». Під час заходу пані Олена детально розповіла про свій професійний шлях, надала інформацію щодо специфіки роботи в автомобільній галузі та поділилася основними вимогами та очікуваннями роботодавців від молодих спеціалістів. Особлива увага була приділена практичним аспектам професійної підготовки: ефективній побудові резюме, стратегіям проходження співбесід та розвитку ключових компетентностей, необхідних для успішної кар'єри у сфері маркетингу та управління продажами. Студенти мали змогу поставити запитання, отримати практичні поради та ознайомитися з прикладами реальних кейсів, що дозволило їм краще зрозуміти вимоги сучасного ринку праці та орієнтуватися у побудові власного професійного шляху.</p> <p>20.10.2025 р. відбулась гостьова лекція з професійним відеографом, експерткою зі створення</p>	
--	--	---	--

		<p>контенту медіагенції “ РостМЕДІА” Юлією ГОРДІЙЧУК. Під час заходу Юлія поділилася досвідом створення ефективного відеоконтенту для просування брендів, соціальних мереж і рекламних кампаній, розповіла про ключові тренди в digital-маркетингу та інструменти для підвищення взаємодії з аудиторією. Студенти мали можливість побачити практичні кейси з реалізації маркетингових відеопроєктів, дізнатися, як правильно формувати контент-план і підбирати формат відео залежно від цільової аудиторії та каналу просування. Також під час лекції відбувся жвавий обмін запитаннями та ідеями, що дозволило студентам краще зрозуміти роль креативного контенту у маркетингових стратегіях та формуванні бренду.</p> <p>11.11.2025 відбулась зустріч з кар’єрним консультантом Молодіжної організації Kreativ Space — Дмитрієм КАРПЕКОЮ. Тема заходу — «Як правильно скласти ефективне резюме». Під час зустрічі студенти дізналися, як грамотно оформити резюме, щоб воно привернуло увагу роботодавця, які помилки найчастіше допускають кандидати та як описати власні навички й досягнення так, щоб це виглядало переконливо. Дмитрій поділився практичними порадами, сучасними вимогами до структури резюме та лайфхаками, що допомагають виділитися серед сотень кандидатів. Зустріч пройшла у дружній і динамічній атмосфері.</p>	
--	--	---	--

		студенти активно ставили запитання й отримали цінні рекомендації для свого професійного старту.	
3	Чи передбачено залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до викладання освітніх компонентів, які забезпечують формування фахових компетентностей?	Відповідно до Положення про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів, передбачено залучення роботодавців, фахівців-практиків, експертів галузі до викладання освітніх компонентів, які забезпечують формування фахових компетентностей.	Положення про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю) Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р. Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р. Договори про проходження практики ОПП " Маркетингова діяльність"

			<p>Результати опитування “Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП “Маркетингова діяльність” 2024-2025 н.р.</p> <p>Результати опитування " Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП " Маркетингова діяльність" 2025-2026 н.р.</p> <p>Протокол педагогічної ради №5 від 27.03.2023р.</p> <p>Протокол засідання педагогічної ради №6 від 31.03.2025р.</p>
--	--	--	---

Критерій 6. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

К6.1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, навчальні кабінети, лабораторії інша інфраструктура) є достатніми для досягнення визначених освітньо-професійною програмою цілей та програмних результатів навчання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи розроблено в закладі фахової передвищої освіти способи формування фінансових ресурсів для реалізації освітньо-професійної програми? Чи є вони достатніми?</p>	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено способи формування фінансових ресурсів для реалізації освітньо-професійної програми. Фінансові ресурси коледжу формуються шляхом отримання асигнувань із загального фонду бюджету та плати за навчання і розподіляються відповідно до кошторису без розподілу між ОПП. До Кошторису включаються витрати, пов'язані з розвитком матеріально-технічної бази, із забезпеченням ліцензованими програмними продуктами для провадження освітньої і наукової діяльності. Належна матеріально-технічна база сприяє якійсній підготовці фахівців за ОПП. В Стратегії розвитку ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» (на період до 2028 року) зазначено основні аспекти фінансового забезпечення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення стабільного фінансово-економічного становища, раціонального та економного використання ресурсів на розвиток пріоритетних напрямів діяльності. 2. Постійний моніторинг зовнішнього фінансово-економічного середовища та кон'юнктури 	<p>Стратегія розвитку ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» /на період до 2028 року/ Звіт про діяльність ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» у 2024 році</p>

		<p>ринку, за результатами якого проводиться системний аналіз джерел та перспектив отримання надходжень.</p> <p>3. Забезпечення прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів, регулярного внутрішнього фінансового аудиту.</p> <p>4. Забезпечення фінансування придбання навчального обладнання, комп'ютерної техніки з залученням різних джерел фінансування, інвесторів, зацікавлених сторін.</p> <p>5. Інвестування в актуальні, пріоритетні, стратегічно важливі напрями діяльності навчального закладу.</p> <p>6. Забезпечення дотримання принципів цільового та ефективного використання коштів.</p> <p>7. Своєчасна та у повному обсязі виплата заробітної плати.</p> <p>8. Удосконалення системи матеріального заохочення працівників та студентів за вагомі досягнення.</p> <p>Фінансові та матеріально-технічні ресурси, навчально-методичне забезпечення ОПП підтверджують спроможність коледжу досягти визначених ОПП цілей та програмних результатів.</p>	
2	<p>Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми відповідним матеріально-технічним обладнанням?</p>	<p>Реалізацію освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність» забезпечено відповідним матеріально-технічним обладнанням.</p> <p>Для реалізації ОПП коледж має достатню кількість навчальних аудиторій з мультимедійним обладнанням та комп'ютерних класів, застосовується відповідне матеріально-технічне обладнання.</p>	<p>Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності за ОПП «Маркетингова діяльність»</p>

		Кабінети оснащені сучасною технікою, для проведення практичних робіт. У коледжі забезпечено доступ до мережі Інтернет дротовий та на основі бездротових технологій Wi-Fi.	
3	Чи здійснюються заходи щодо оновлення матеріально-технічної бази? Чи беруть участь роботодавці в заходах щодо оновлення матеріально-технічної бази?	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» постійно здійснюють заходи щодо оновлення матеріально-технічної бази.</p> <p>Здійснюється робота з модернізації (приведення у відповідність з вимогами нових навчальних планів і програм) кабінетів та лабораторій. У 2021-2025 роках було закуплено і встановлено нову сучасну комп'ютерну, офісну та мультимедійну техніку в усі комп'ютерні класи.</p> <p>Робота щодо покращення матеріальної бази є однією з найважливіших задач для реалізації освітньо-професійної програми та випуску спеціалістів, які відповідають сучасному рівню розвитку економіки.</p> <p>Перелік основних ремонтно-будівельних робіт за 2023-2025 рік: виконано ремонт та здійснено заміну покрівлі даху навчального корпусу (720 кв.м.); проведено часткову заміну вікон у їдальні та навчальних аудиторіях; облаштовано запасний пожежний вихід з першого поверху навчального корпусу; проведено капітальний ремонт у вбиральнях на першому поверсі; введено в експлуатацію пожежну сигналізацію в навчальному корпусі; постійно виконують поточний ремонт приміщень коледжу.</p> <p>У 2023-2025 році бюджетна політика Коледжу була направлена на забезпечення освітнього процесу,</p>	<p>Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності за ОПП «Маркетингова діяльність»</p> <p>Практична підготовка</p> <p>Закупівля комп'ютерної техніки</p> <p>Закупівля обладнання та будівельних матеріалів</p>

	<p>захист соціальних гарантій та укріплення матеріально-технічної бази. За звітний період закуплено: 93 матеріали, інвентар на суму 5450 грн; медикаментів на суму 1392 грн; комп'ютерної техніки на суму 172400 грн; меблі (столи, стільці для здобувачів освіти) на суму 63000 грн; будматеріали на суму 27180 грн; дезинфікуючі, миючі засоби 3412 грн.</p> <p>Від профспілкової організації отримано благодійну допомогу – комп'ютерну техніку, на суму 21500 грн. Від «АТ Райфайзен Банк» отримано благодійну допомогу – комп'ютерну техніку на суму 4000 грн. Від Департаменту освіти і науки Житомирської ОДА отримано ноутбуки – 20 шт – на суму 280000 грн.</p> <p>За звітний період благодійної допомоги надійшло на суму 47730 грн: праска Tefal – 2800,00 грн.; посуд (деко, лопатка, шумовка) – 2400,00 грн.; телевізор Vinga – 7600,00 грн.; телевізор Vinga – 6380,00 грн.; валіза дактилоскопічна – 17000,00 грн.; роутер – 2200,00 грн.; БФП-9350 грн. Від профспілкової організації отримано благодійну допомогу - комп'ютерну техніку, на суму - 144000,00 грн., джерело безперебійного живлення – 1023,00 грн., електрогенератор – 15000 грн.</p> <p>Роботодавці надають професійну консультативну допомогу в оновленні матеріально-технічної бази, сприяють проходженню практики та проведенню інших видів занять з використанням сучасного обладнання на своїх підприємствах.</p>	
--	---	--

К6.2. Заклад фахової передвищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, методичної діяльності.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи забезпечено реалізацію освітньо-професійної програми спеціалізованими навчальними лабораторіями, комп'ютерними та прикладними програмами, мультимедійним обладнанням тощо?</p>	<p>Реалізацію освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність» забезпечено спеціалізованими навчальними кабінетами, комп'ютерними та прикладними програмами, мультимедійним обладнанням.</p> <p>Всі лабораторії і кабінети обладнані меблями, інвентарем, сучасним устаткуванням, технічними засобами навчання, що забезпечує виконання лабораторних та практичних робіт. Для реалізації ОПП використовується фахові навчальні кабінети.</p> <p>При викладанні дисциплін навчального плану на комп'ютерах встановлене та використовується обов'язкове і спеціальне програмне забезпечення: операційні системи та офісні пакети, файлові менеджери (Total Commander), антивірусні програми (Avast), архіватори (WinRaR, 7-Zip), програми обробки відео - та звукових файлів (Bandicam, LightWorks, Windows Movie Maker), програми обробки графічних файлів (Adobe Photoshop, CorelDraw, Auto Cad), вільне інтегроване середовище розробки (PyScripte, Microsoft Visual Studio, Notepad++).</p>	<p>Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності за ОПП «Маркетингова діяльність» Програмний продукт JSolutions Договір з ТОВ “Джей Сольюшенс” Протокол засідання педагогічної ради №5 від 25.04.2024р. Використання сучасних комп'ютерних програм (із матеріалів педагогічної ради)</p>

		<p>Під час проведення практичних занять, навчальної практики використовується інноваційний український програмний продукт jSolutions – це хмарна система для автоматизації управлінських та облікових завдань підприємств. jSolutions дозволяє не тільки повністю автоматизувати бізнес-процеси, а й мінімізувати витрати, пов'язані з використанням системи. Система інтегрується з різноманітним обладнанням та може працювати на різних пристроях.</p> <p>Питання щодо забезпечення новим програмним забезпеченням постійно перебуває в центрі уваги педагогічної ради коледжу.</p>	
2	<p>Чи містить соціальна інфраструктура закладу фахової передвищої освіти спортивний зал або спортивний майданчик, їдальню, медичний пункт, гуртожиток?</p>	<p>Соціальна інфраструктура ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» містить спортивну залу, спортивний майданчик, актову залу, конференц-залу, залу для прийому їжі та буфет, фельдшерський пункт, гуртожиток. Площа фізкультурно-спортивних приміщень коледжу складає 932 кв.м, з них два спортивних зали 432 кв.м та 500 кв.м спортивний майданчик. Також при фізкультурно-спортивному залі є роздягальні, душові, кабінети викладачів фізичного виховання та кімнати для спортивного інвентаря.</p> <p>Для оздоровчих цілей у коледжі облаштовано тренажерний зал площею 91,2 кв.м для одночасного заняття групи до 15 осіб з розрахунку 6,1 кв.м на одну людину (норматив - не менше ніж 6 кв.м).</p> <p>У коледжі є зала для прийому їжі (814 кв.м) та буфет. Функціонує фельдшерський пункт площею 15 кв.м, обладнаний відповідно до санітарно-технічних</p>	<p>Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності за ОПІ «Маркетингова діяльність»</p>

		<p>вимог. До початку кожного навчального року за рахунок профспілкової організації коледжу замовляються медикаменти, поповнюються аптечки. Щорічно проводиться робота з диспансеризації студентів, які мають хронічні захворювання та планові щеплення здобувачам освіти та співробітникам.</p> <p>Коледж має гуртожиток на 200 місць для влаштування немісцевих здобувачів освіти. Чотири поверхове приміщення гуртожитку, загальною площею 2106,4 кв.м має 60 кімнат, у кожній з яких проживають 3-4 особи. Житлова площа гуртожитку становить 1200 кв.м. Приміщення оснащено централізованим опаленням, гарячим і холодним водопостачанням, каналізацією, приточно-витяжною вентиляцією, газифіковане. Допоміжні побутові приміщення обладнані газовими плитами, телевізорами, комп'ютерами, холодильниками, пральною машиною, побутовим інвентарем та інвентарем для прибирання, миючими засобами. Для забезпечення умов відпочинку та навчання облаштовано кімнату відпочинку та залу для самостійної підготовки здобувачів освітніх послуг, із комп'ютерами, підключеними до мережі Інтернет.</p>	
3	<p>Чи забезпечено здобувачам фахової передвищої освіти доступ до мережі Інтернет, зокрема й бездротовий доступ?</p>	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» здобувачам фахової передвищої освіти забезпечено доступ до мережі Інтернет, зокрема й бездротовий доступ.</p>	<p>Відомості про матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності за ОПП «Маркетингова діяльність» Договір з ТОВ «ФРІНЕТ»</p>

4	<p>Чи забезпечено викладачам і здобувачам фахової передвищої освіти доступ до віртуального освітнього середовища?</p>	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» викладачам і здобувачам фахової передвищої освіти забезпечено доступ до віртуального освітнього середовища. У коледжі функціонують такі віртуальні освітні середовища:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Google Workspace for Education – це набір інструментів і сервісів Google, розроблених спеціально для навчальних закладів та організацій, що займаються домашнім навчанням. Він призначений для ефективної спільної роботи, зручності процесу викладання та безпеки всіх учасників. - LCloud – це інтернет-сервіс для керування розкладом занять, створення комплексу єдиного навчально-методичного забезпечення, портфоліо викладача, електронного журналу, відомостей про студента та його рейтинг, проведення онлайн-тестування. 	<p>Віртуальні освітні середовища коледжу: Google Workspace for Education LCloud Договір з ПП “ЛКЛАУД”</p>
---	---	--	--

К6.3. Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я учасників освітнього процесу та дає можливість задовольнити їхні потреби, інтереси.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	<p>Чи відповідають задіяні в освітньому процесі приміщення будівельним, санітарним та пожежним нормам, вимогам для осіб з особливими потребами?</p>	<p>Всі задіяні в освітньому процесі приміщення відповідають будівельним, санітарним та пожежним нормам, вимогам для осіб з особливими потребами. Наказом директора призначено осіб, відповідальних за цивільний захист, стан охорони праці, пожежну безпеку в навчальних приміщеннях та визначені їх функціональні</p>	<p>Висновки щодо доступності осіб з інвалідністю та інших мало мобільних груп населення до будівель ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Акт прийому готовності ВСП “ЖТЕФК ДТЕУ” до 2025/2026 н.р.</p>

		<p>обов'язки. Для студентів згідно чинного законодавства проводяться інструктажі з цивільного захисту, безпеки життєдіяльності та охорони праці: вступний, первинний, позаплановий тощо.</p> <p>Відповідність вимогам для осіб з особливими потребами підтверджується висновком щодо доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до будівель відокремленого структурного підрозділу «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» (кваліфікаційні сертифікати №003207 та №003208, серія АЕ, виданий згідно рішенням «Атестаційної архітектурно-будівельної комісії»)</p>	<p>Безпека та захист</p>
2	<p>Чи проводиться опитування серед здобувачів фахової передвищої освіти щодо їхніх потреб та інтересів?</p>	<p>Для визначення потреб та інтересів здобувачів освіти в коледжі постійно проводяться опитування серед здобувачів фахової передвищої освіти, зустрічі з директором коледжу (“Чай&кава з директором”), засідання студентської ради. Свої побажання щодо розвитку освітнього середовища здобувачі освіти можуть висловити класним керівникам, завідувачам відділень. З метою отримання об'єктивної інформації, проводяться опитування й серед батьків студентів.</p> <p>Опитування здобувачів освіти щодо їх потреб та інтересів проводиться регулярно за освітніми компонентами (два рази на рік, для практик - після їх проходження), за освітньо-професійною програмою в цілому - після виконання навчального плану). Проводиться опитування для визначення рівня задоволеності освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою. Опитування проводяться</p>	<p>Графік проведення опитувань у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» на 2025-2026 н.р. Зустріч здобувачів освіти з директором коледжу (“Чай&кава з директором”) Зустріч батьків з директором коледжу (“Чай&кава з директором”) Результати опитування батьків Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2023-2024н.р. Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2024-2025н.р.</p>

		членами циклових комісій, психологом коледжу та іншими особами згідно їх посадових обов'язків	
3	Чи враховуються результати опитування при визначенні заходів для розвитку навчально-матеріальної бази та віртуального освітнього середовища?	Результати опитування обговорюються на засіданні циклової комісії, аналізуються комісією з моніторингу якості освіти, розглядаються на засіданнях адміністративної, педагогічної ради з метою прийняття необхідних рішень для покращення освітнього середовища	Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2023-2024н.р. Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2024-2025н.р. Протокол засідання циклової комісії № 6 від 06.01.2025р. Протокол засідання педагогічної ради №5 від 25.04.2024р. Протокол педагогічної ради №2 від 31.10.2023р.
4	Чи гарантується безпека освітнього середовища для життя та здоров'я учасників освітнього процесу?	<p>ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» гарантує безпеку освітнього середовища для життя та здоров'я учасників освітнього процесу.</p> <p>Перед початком нового навчального року проводиться перевірка стану готовності приміщень закладу освіти до організації освітнього процесу, про що складається відповідний акт.</p> <p>На початку навчального року проводяться інструктажі з усіма студентами і працівниками закладу освіти щодо безпеки життєдіяльності, дотримання правил пожежної безпеки, охорони праці з відповідним записом в журналі.</p> <p>В осінньо-зимовий період проводяться підвищені профілактичні заходи, пов'язані з електробезпекою.</p> <p>Усі приміщення та умови для навчання студентів відповідають діючим санітарним вимогам. У коледжі</p>	Акт прийому готовності ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» до 2025/2026 н.р. Акт оцінки об'єкта (будівлі, споруди, приміщення) щодо можливості його використання для укриття населення як найпростішого укриття Безпека та захист

		<p>обладнано тимчасове укриття. В підвальному приміщенні створені місця для тимчасового перебування студентів і викладачів під час повітряної тривоги.</p> <p>Одним із головних завдань безпечного освітнього середовища є запобігання та протидія насильству в коледжі, що включає емоційно-психологічну та фізичну безпеку учасників освітнього процесу. Запобігання та протидія насильству в коледжі є постійним системним процесом, спрямованим на виявлення проблем та потенційних ризиків їх виникнення, визначення та впровадження необхідних заходів, способів, методів їхнього вирішення та усунення загроз. Випадків протиправних дій в коледжі не зафіксовано.</p>	
--	--	---	--

К6.4. Заклад освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів освіти.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти здобувачів освіти необхідною інформаційною і технічною підтримкою для успішної реалізації освітньо-професійної програми?	Заклад фахової передвищої освіти забезпечує здобувачів інформаційною та технічною підтримкою для успішної реалізації програми шляхом висвітлення всієї необхідної інформації безпосередньо на офіційному сайті коледжу, також комунікація зі студентами проходить безпосередньо через викладачів під час навчальних занять, через спілкування з класними керівниками, або через корпоративне навчальне середовище (Workspace for Education) та соціальні мережі.	Положення про інформаційний супровід офіційного вебсайту ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Веб-сайт ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Електронна бібліотека Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2023-2024н.р.

		<p>У коледжі функціонує 4 сучасних комп'ютерних класи, забезпечено постійний доступ до мережі Інтернет.</p> <p>Студенти завжди можуть звернутися до відповідних відділів за консультативною допомогою або для отримання необхідної інформації.</p> <p>Збір інформації щодо задоволеності студентами механізмами освітньої, інформаційної, консультативної та технічної підтримки відбувається шляхом опитування здобувачів освіти.</p> <p>Згідно з результатами опитувань, здобувачі освіти цілком задоволені освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою, що надається в коледжі.</p>	Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2024-2025н.р.
2	<p>Чи укомплектовано бібліотеку підручниками, посібниками, фаховими періодичними виданнями для реалізації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою?</p>	<p>Бібліотека коледжу укомплектована необхідними підручниками, посібниками та періодичними виданнями для реалізації освітнього процесу. Загальний фонд закладу налічує понад 34 000 примірників. Окрім друкованих видань, студенти забезпечуються електронними навчально-методичними матеріалами, які розробляють викладачі коледжу: конспектами лекцій, методичними вказівками до практичних робіт та мультимедійними презентаціями. Доступ до цих ресурсів, а також до фахових періодичних видань, дозволяє здобувачам повноцінно опанувати навчальні дисципліни та бути в курсі актуальних змін у професійній сфері.</p>	Відомості про інформаційне забезпечення освітньої діяльності за ОПП «Маркетингова діяльність» Електронна бібліотека
3	<p>Чи розроблено процедури комунікації зі здобувачами фахової передвищої освіти?</p>	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено методи комунікації зі здобувачами фахової передвищої освіти.</p>	Веб-сайт ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Сайт циклової комісії бізнес-адміністрування та фінансів

		<p>Комунікація зі здобувачами фахової передвищої освіти будується таким чином, щоб вони стали співучасниками процесу підготовки, пошуку і знаходження рішення запропонованого питання. Директор, заступники директора, завідувач відділення, усі викладачі відкриті для спілкування зі студентами і комунікують з ними як шляхом проведення індивідуальних бесід, так і через класного керівника.</p> <p>Комунікація, в тому числі дистанційна, учасників освітнього процесу здійснюється через засоби комунікації, вбудовані до системи управління навчанням, електронну пошту, месенджер (Viber), відеоконференції (Google Meet, ZOOM, Skype та ін.), форуми, чати, телефонні розмови, години спілкування, шляхом проведення опитувань.</p> <p>Відповідно до статті 30 Закону України «Про освіту» у ВСП «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» сформовано відкритий та загальнодоступний ресурс – вебсайт коледжу, наповнення якого є актуальним і постійно оновлюється.</p>	<p>Сайт циклової комісії торгівлі та маркетингу Скринька довіри</p>
4	<p>Чи розроблено механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів фахової передвищої освіти, зокрема й підтримка осіб з особливими потребами?</p>	<p>Закладом фахової передвищої освіти розроблено механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів фахової передвищої освіти, зокрема й підтримка осіб з особливими потребами.</p> <p>Основою інформаційної підтримки є сайт. Офіційний сайт коледжу надає здобувачам ОПП інформацію про структуру закладу фахової передвищої освіти, його діяльність, навчально-методичну та нормативну</p>	<p>Положення про інформаційний супровід офіційного вебсайту ВСП “ЖТЕФК ДТЕУ” Веб-сайт ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про Центр розвитку кар’єри ВСП “ЖТЕФК ДТЕУ” Студентське самоврядування Соціальний захист Запобігання та протидія корупції</p>

	<p>інформацію для учасників освітнього процесу, інформацію для вступників тощо.</p> <p>Розроблені графіки консультування з дисциплін ОПП для здобувачів освіти, які зазначені в силабусах освітніх компонент. Всебічна підтримка здобувачів освіти забезпечується злагодженою та чіткою роботою всіх структурних підрозділів коледжу. За кожною академічною групою закріплено класного керівника. В коледжі діє студентське самоврядування, яке забезпечує взаємозв'язок студентства з адміністрацією, захист прав та інтересів студентства і наділене всіма необхідними ресурсами для його самореалізації, гармонійного розвитку. Забезпеченість потреби гуртожитком складає 100%. Для студентів, які мешкають у гуртожитку, створено умови для самопідготовки. Обладнано кімнату самопідготовки, де мешканці гуртожитку мають можливість готуватися до занять.</p> <p>На базі спортивного залу організовано діяльність 6 секцій із 6 видів спорту (волейболу, футболу, шейпінгу, атлетизму, настільного тенісу та шахів).</p> <p>На базі актової зали в коледжі функціонує клуб художньої самодіяльності. Функціонує Центр розвитку кар'єри.</p> <p>Відповідно до результатів опитування рівень задоволеності здобувачів ОП освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою є достатньо високим.</p> <p>Адміністрацією проводиться робота із соціальної адаптації студентів; проводиться моніторинг комплексу заходів адаптації та її результативності; готується та</p>	<p>Протокол педагогічної ради №2 від 30.10.2023р.</p> <p>Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2023-2024н.р.</p> <p>Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2024-2025н.р.</p>
--	---	---

		<p>надається додаткова інформація, що конкретизує умови перебування в коледжі.</p> <p>Студенти мають право на отримання соціальної допомоги, пільговий проїзд у транспорті, отримання соціальних стипендій у випадках, встановлених законодавством.</p> <p>Навчання осіб із особливими освітніми потребами передбачає надання їм (за потреби) соціальних послуг, зокрема супроводу під час інклюзивного навчання, фізичного супроводу осіб з інвалідністю.</p> <p>Керівник закладу освіти створює умови для надання таких послуг у закладі освіти на підставі письмової заяви особи з особливими освітніми потребами (у разі коли особа є повнолітньою) або одного з її батьків (інших законних представників) не пізніше ніж за два робочих дні після подання такої заяви. На ОПП особи з особливими освітніми потребами не навчаються.</p>	
5	<p>Чи розроблено шляхи реалізації дистанційного навчання із залученням інноваційних технологій?</p>	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено шляхи реалізації дистанційного навчання із залученням інноваційних технологій. У коледжі функціонують такі віртуальні освітні середовища:</p> <p>Google Workspace for Education – це набір інструментів і сервісів Google, розроблених спеціально для навчальних закладів та організацій, що займаються домашнім навчанням. Він призначений для ефективної спільної роботи, зручності процесу викладання та безпеки всіх учасників.</p> <p>LCloud – це інтернет-сервіс для керування розкладом занять, створення комплексу єдиного навчально-методичного забезпечення, портфоліо</p>	<p>Віртуальні освітні середовища коледжу: Google Workspace for Education LCloud Договір з ПП “ЛКЛАУД”</p>

		викладача, електронного журналу, відомостей про студента та його рейтинг, проведення онлайн-тестування.	
6	Чи надається соціальна підтримка здобувачам фахової передвищої освіти (у разі потреби)?	Здобувачам фахової передвищої освіти (у разі потреби) надається соціальна підтримка. В коледжі функціонує студентське самоврядування, студентська профспілка, які надають допомогу студентам, що її потребують. Студенти із відповідних соціальних груп отримують соціальну стипендію.	Положення про призначення та виплату стипендій ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Студентське самоврядування

К6.5. Заклад освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти реалізацію прав на освіту осіб з особливими освітніми потребами?	ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» забезпечує реалізацію прав на освіту осіб з особливими освітніми потребами. Особи з особливим освітніми потребами мають права, гарантовані законодавством, зокрема Законом України «Про фахову передвищу освіту». Особам з особливими потребами та іншим маломобільним групам населення забезпечено комфортний доступ до навчальних приміщень та іншої інфраструктури, через обладнання пандусу з поручнями та кнопками виклику. За ОПП не навчаються особи з особливими освітніми потребами.	Висновки щодо доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до будівель ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»

2	<p>Чи забезпечує заклад фахової передвищої освіти доступність навчальних приміщень для осіб з особливими потребами?</p>	<p>ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» забезпечує доступність навчальних приміщень для осіб з особливими потребами. Це підтверджується висновком щодо доступності осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до будівель відокремленого структурного підрозділу «Житомирський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» (кваліфікаційні сертифікати №003207 та №003208, серія АЕ, виданий згідно рішенням «Атестаційної архітектурно-будівельної комісії»).</p>	<p>Висновки щодо доступності осіб з інвалідністю та інших мало мобільних груп населення до будівель ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p>
---	---	--	--

Критерій 7. Внутрішнє забезпечення якості освітньо-професійної програми

7.1. Заклад освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено і затверджено в закладі фахової передвищої освіти процедуру моніторингу освітньо-професійної програми для визначення необхідності змін і доповнень?	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено та затверджено процедуру моніторингу освітньо-професійної програми, регульованої Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів освіти, Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти, Положенням про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів.</p> <p>Моніторинг та удосконалення освітніх програм ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» у процесі їх реалізації включають визначення: змісту освітньо-професійних програм за результатами останніх досліджень у відповідній галузі знань для забезпечення їх відповідності сучасним вимогам; змін запитів суспільства; очікувань, потреб та ступеня задоволення студентів стосовно освітньої програми. Освітні програми регулярно переглядають й удосконалюють робочими групами із залученням здобувачів освіти та стейкхолдерів. За результатами аналізу зібраної інформації ОП адаптують для забезпечення її відповідності сучасним вимогам. Оновлені освітні</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Положенням про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p>

		<p>програми узгоджують зі стейкхолдерами, представниками студентського самоврядування, головою випускової циклової комісії, завідувачем відділення, заступником директора з навчальної роботи, розглядають Педагогічною радою коледжу, затверджують вченою радою ДТЕУ та вводять у дію наказом директора ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ».</p>	
2	<p>Чи проводиться моніторинг інформації щодо кар'єрного шляху випускників, які здобували фахову передвищу освіту за освітньо-професійною програмою (аналіз працевлаштування, відгуки роботодавців щодо якості освітньо-професійної програми)?</p>	<p>Моніторинг інформації щодо кар'єрного шляху випускників у коледжі здійснюють класні керівники та голова Центру розвитку кар'єри.</p> <p>Пріоритетними завданнями Центру розвитку кар'єри є: формування бази даних випускників; збір інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітніх програм, відстеження траєкторій працевлаштування випускників; динаміки зайнятості, задоволеності роботодавців кваліфікацією випускників. Формується та постійно оновлюється база випускників як система зворотнього зв'язку з випускними та провідними роботодавцями галузі для перегляду та оновлення освітніх програм. На сайті коледжу (у вкладці Випускнику / Кар'єрне зростання випускників) розміщено корисні поради щодо працевлаштування. Підтримується особистісний контакт з окремими випускниками, проводяться періодичні зустрічі зі здобувачами освіти для мотивації в навчанні.</p>	<p>Положенням про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Положення про Центр розвитку кар'єри ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю)</p> <p>Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Результати опитування “Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП “Маркетингова діяльність” 2024-2025 н.р.</p> <p>Випускники ОПП "Маркетингова діяльність"</p>

			Результати опитування випускників ОПП «Маркетингова діяльність»
3	Чи враховано в положенні про систему забезпечення якості закладу фахової передвищої освіти заходи щодо реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі та/або освітній діяльності за освітньо-професійною програмою?	В Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти враховано заходи щодо реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі та/або освітній діяльності за освітньо-професійною програмою. У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» діє процедура, в рамках якої на засіданні циклової комісії обговорюються пропозиції до ОПП від стейкхолдерів, роботодавців, здобувачів освіти з подальшим внесенням змін до ОПП. До Положення про систему внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти внесено зміни шляхом доповнення розділом 10 «Реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі та/або освітній діяльності».	Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Протокол засідання педагогічної ради №5 від 17.03.2025р.
4	Чи розроблено і затверджено чіткі правила та процедури, за якими буде здійснюватися самооцінювання і вдосконалення освітньо-професійної програми?	У Положенні про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів розроблено й затверджено чіткі правила та процедури, за якими буде здійснюватися самооцінювання й удосконалення освітньо-професійної програми. Критерії, за якими відбувається моніторинг та удосконалення освітньо-професійних програм Коледжу в процесі їх реалізації, формуються як у результаті зворотного зв'язку з педагогічними працівниками, здобувачами фахової передвищої	Положенням про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.

		освіти, випускниками, партнерами та роботодавцями, унаслідок прогнозування розвитку спеціальностей, так і потреб суспільства.	Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.
5	Чи враховано під час самооцінювання освітньо-професійної програми опитування (анкетування) здобувачів фахової передвищої освіти?	У процесі самооцінювання освітньо-професійної програми враховано результати опитування (анкетування) здобувачів фахової передвищої освіти. Основною метою опитування здобувачів освіти є не стільки фіксація досягнутих результатів, скільки виявлення недоліків та проблем і пошук шляхів їх вирішення на основі пропозицій здобувачів освіти.	Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про опитування учасників освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2023-2024н.р. Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2024-2025н.р.
6	Чи враховано участь роботодавців у самооцінюванні освітньо-професійної програми?	До процедури формування та перегляду освітніх програм підготовки здобувачів освіти активно залучаються представники тих підприємств, які є потенційними роботодавцями для випускників ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ». Участь роботодавців у самооцінюванні ОПП здійснювалась через надання рецензій та відгуків, пропозицій щодо обов'язкових та вибіркового компоненту на оновлену ОПП. В коледжі створена та діє Рада роботодавців про що зазначено у попередніх пунктах самооцінювання. Роботодавці мають змогу взяти участь у моніторингу якості освітньої програми під час спільних семінарів,	Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю) Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять

		<p>круглих столів, предметних гуртків. Також роботодавці надають інформацію стосовно вимог ринку праці, прогнозування розвитку галузі та регіону, що в подальшому відобразатиметься під час оновлення та модернізації освітньої програми</p>	<p>Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р. Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р. Протокол засідання педагогічної ради №5 від 27.03.2023р. Результати опитування "Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП "Маркетингова діяльність" 2024-2025 н.р. Результати опитування " Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП " Маркетингова діяльність" 2025-2026 н.р.</p>
--	--	--	--

K7.2. Здобувачі освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування і профспілкові органи залучені до процесу періодичного перегляду освітньо-професійної програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
-------	------------------------	--------------------------------------	--

1	<p>Чи збираються пропозиції здобувачів фахової передвищої освіти при розробці та перегляді освітньо-професійної програми?</p>	<p>З метою реалізації принципу “студентоцентрованого навчання” в коледжі проводяться опитування здобувачів освіти. Студенти висловлюють свою думку та пропозиції стосовно змісту ОПП та процедур забезпечення її якості.</p> <p>Так, результати останнього опитування засвідчують участь студентів у аналізі та обговоренні реалізації освітньо-професійної програми. Проведене опитування є однією з форм зворотного зв'язку у питаннях забезпечення якості освіти.</p> <p>У процесі розробки та перегляду освітньо-професійної програми враховують пропозиції здобувачів фахової передвищої освіти.</p> <p>Здобувачів фахової передвищої освіти залучено до участі в діяльності органів студентського самоврядування, педагогічної ради, приймальної комісії.</p> <p>Студенти мають можливість висловити свою думку стосовно педагогічних якостей викладачів, стилю спілкування й викладання, рівня досягнення цілей ОПП тощо. Думку студентів враховують при формуванні кадрового, інформаційного та методичного забезпечення ОП.</p>	<p>Положення про опитування учасників освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2023-2024н.р.</p> <p>Результати опитування «Якість освіти та удосконалення освітнього процесу за ОПП» 2024-2025н.р.</p> <p>Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти:</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p> <p>Протокол засідання педагогічної ради №5 від 27.03.2023р.</p> <p>Протокол засідання педагогічної ради №7 від 29.05.2023р.</p>
2	<p>Чи беруть участь здобувачі фахової передвищої освіти в процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньо-професійної програми?</p>	<p>Здобувачі фахової передвищої освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» як учасники освітнього процесу залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості освітньо-професійної програми. Студенти беруть активну участь у різноманітних видах</p>	<p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p>

		<p>моніторингу – анкетуванні, опитуванні, інтерв'юванні. Низка анкет, розроблених комісією з моніторингу якості освіти, націлена на виявлення рівня задоволеності внутрішніх споживачів освітнього процесу, на удосконалення професійних знань і педагогічної майстерності викладачів, на самооцінку учасника освітнього процесу тощо. Результати опитувань враховують під час перегляду (оновлення та / або модернізації) ОПП. Відповідно до законодавства, 10% здобувачів освіти є членами педради та беруть участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості освітньо-професійної програми.</p>	<p>Положення про опитування учасників освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р. Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р. Протокол засідання педагогічної ради №7 від 29.05.2023р. Витяг з наказу №53к від 03.09.2024р. Витяг з наказу №65-к від 02.09.2025р.</p>
3	<p>Чи регламентовано процедуру опитувань здобувачів фахової передвищої освіти внутрішніми нормативними документами закладу освіти?</p>	<p>Процедура опитувань здобувачів у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» регламентована внутрішнім «Положенням про опитування учасників освітнього процесу». Згідно з ним, анкетування проводиться для отримання зворотного зв'язку щодо якості змісту ОПП та організації освітнього процесу. Процедура передбачає використання анонімних Google-форм, результати яких опрацьовуються відповідальними особами та систематизуються для подальшого аналізу. Це забезпечує прозорість процесу та дозволяє приймати обґрунтовані рішення для вдосконалення освітньої діяльності та врахування потреб студентів.</p>	<p>Положення про опитування учасників освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p>

4	Чи розроблено методику опитування здобувачів фахової передвищої освіти?	Методика опитування здобувачів фахової передвищої освіти визначена Положенням про опитування учасників освітнього процесу.	Положення про опитування учасників освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Графік проведення опитувань у ВСП «ЖТЕФК» на 2025/2026 н.р.
5	Чи відповідають фактичні способи організації процесу опитувань здобувачів фахової передвищої освіти визначеним закладом освіти процедурам та методикам?	<p>Фактичні способи організації процесу опитувань здобувачів фахової передвищої освіти відповідають визначеним закладом освіти процедурам та методикам, які зазначені в Положенні про опитування учасників освітнього процесу.</p> <p>Опитування проводиться шляхом застосування електронних анкет (на офіційному сайті коледжу, корпоративному диску).</p> <p>Організацію, аналіз анкет та звіти (презентації) за результатами опитування здійснює Комісія з моніторингу якості освіти коледжу, відповідальні особи, із залученням представників студентського самоврядування.</p>	Положення про опитування учасників освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»
6	Чи враховуються результати опитувань здобувачів фахової передвищої освіти у процесі перегляду освітньо-професійної програми з метою підвищення її якості?	Результати опитувань вивчають на засіданнях циклової комісії, комісії з моніторингу якості освіти, педагогічній раді та враховують у процесі перегляду освітньо-професійної програми з метою підвищення її якості.	Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про опитування учасників освітнього процесу у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Наказ про введення в дію рішення педагогічної ради від 28.06.2024р. Наказ про введення в дію рішення педагогічної ради від 27.06.2025 р.

			<p>Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти:</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p> <p>Протокол засідання педагогічної ради №5 від 25.04.2024р.</p> <p>Протокол засідання педагогічної ради №8 від 27.06.2025р.</p>
--	--	--	--

K7.3. Внутрішня система забезпечення якості освіти забезпечує вчасний перегляд освітньо-професійної програми, реагування на виявлені недоліки в освітній діяльності з реалізації освітньо-професійної програми, у тому числі із залученням роботодавців безпосередньо та/або через їхні об'єднання.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи розроблено систему виявлення та усунення конкретних недоліків освітньо-професійної програми?	У коледжі впроваджено систему виявлення та усунення недоліків ОПП, яка регламентується внутрішніми положеннями.. Основними інструментами моніторингу є щорічне самооцінювання, анкетування здобувачів, випускників та роботодавців, а також аналіз відгуків з баз практик і звітів голів екзаменаційних комісій. Процедура передбачає регулярний перегляд програми згідно із затвердженим графіком,	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»</p> <p>Положенням про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та</p>

		<p>проведення громадських обговорень та рецензування ОПП. За результатами цього аналізу робоча група ідентифікує недоліки та вносить корективи у зміст програми, які після погодження зі стейкхолдерами затверджуються у встановленому порядку, що забезпечує безперервне вдосконалення якості підготовки фахівців.</p>	<p>навчальних планів у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Наказ про самооцінювання ОПП від 15.09.2023р. Наказ про самооцінювання ОПП від 02.09.2024р. Наказ про самооцінювання ОПП від 02.09.2025р. Графік перегляду освітньо-професійних програм відділення торгівлі, маркетингу та ІТ 2024р. Графік перегляду освітньо-професійних програм відділення торгівлі, маркетингу та ІТ 2025р.</p>
2	<p>Чи розроблено конкретні способи реагування на певні недоліки освітньо-професійної програми?</p>	<p>Реагування на виявлені недоліки ОПП здійснюється шляхом її щорічного оновлення або модернізації за ініціативи робочої групи, студентів або роботодавців. Основним способом реагування є коригування змісту освітніх компонентів та вибіркової частини програми відповідно до новітніх галузевих досліджень і запитів ринку праці. Процедура передбачає обговорення пропозицій на засіданнях випускової циклової комісії, узгодження змін зі стейкхолдерами та органами студентського самоврядування з подальшим затвердженням оновленої програми Вченою радою ДТЕУ. Такий механізм дозволяє оперативно усувати невідповідності та забезпечувати актуальність навчання, не змінюючи при цьому фундаментальну</p>	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Положенням про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Графік перегляду освітньо-професійних програм відділення торгівлі, маркетингу та ІТ 2024р. Графік перегляду освітньо-професійних програм відділення торгівлі, маркетингу та ІТ 2025р.</p>

		місію та програмні результати без нагальної потреби.	<p>Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р. Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p>
3	Чи залучено роботодавців як партнерів до моніторингу та інших процедур забезпечення якості освітньо-професійної програми?	<p>Роботодавці залучені до забезпечення якості ОПП «Маркетингова діяльність» як активні партнери та члени Ради роботодавців і стейкхолдерів. Їхня участь регламентована внутрішніми положеннями коледжу та закріплена договорами про співпрацю. Формами залучення роботодавців до моніторингу програми є рецензування ОПП, участь у робочих групах з її перегляду, анкетування щодо рівня підготовки випускників та надання відгуків за результатами практик. Окрім процедурних питань, партнери-роботодавці долучаються до освітнього процесу через проведення майстер-класів, воркшопів та спільних круглих столів. Усі пропозиції стейкхолдерів щодо вдосконалення змісту програми та переліку фахових компетентностей розглядаються на засіданнях циклових комісій і враховуються при щорічному оновленні ОПП для її відповідності вимогам сучасного ринку праці.</p>	<p>Положенням про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Громадське обговорення ОПП “Маркетингова діяльність” Графік перегляду освітньо-професійних програм відділення торгівлі, маркетингу та ІТ 2024р. Графік перегляду освітньо-професійних програм відділення торгівлі, маркетингу та ІТ 2025р. Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю) Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p>

			<p>План проведення гостьових занять Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р. Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р. Протокол педагогічної ради №5 від 27.03.2023р. Результати опитування “Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП “Маркетингова діяльність” 2024-2025 н.р. Результати опитування " Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП " Маркетингова діяльність" 2025-2026 н.р.</p>
4	<p>Чи застосовуються різні методи збору і врахування пропозицій від роботодавців для підвищення якості освітньо-професійної програми?</p>	<p>Застосовуються різні методи збору і врахування пропозицій від роботодавців для підвищення якості освітньо-професійної програми, зокрема: опитування, анкетування, інтерв'ювання, індивідуальні зустрічі, письмові відгуки, проведення круглих столів, бесід, участь у захисті звітів з практики, кваліфікаційному іспиті, засіданнях циклової комісії.</p>	<p>Громадське обговорення ОПП “Маркетингова діяльність” Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю) Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців План проведення гостьових занять</p>

			<p>Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти:</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р.</p> <p>Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р.</p> <p>Протокол педагогічної ради №9 від 30.05.2022р.</p> <p>Протокол педагогічної ради №5 від 27.03.2023р.</p> <p>Результати опитування "Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП "Маркетингова діяльність" 2024-2025 н.р.</p> <p>Результати опитування " Оцінка стейкхолдерами якості підготовки фахівців за ОПП " Маркетингова діяльність" 2025-2026 н.р.</p>
5	Чи проводиться моніторинг проблем в реалізації освітньо-професійної програми?	Положенням про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів визначено, передбачено, що регулярний моніторинг та удосконалення освітньо-професійних програм Коледжу в процесі їх реалізації організовує керівник робочої групи спеціальності із залученням її членів	Положенням про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ»

		<p>з метою забезпечення належного рівня освітніх послуг, формування конкурентоспроможних компетентностей та створення сприятливого й ефективного освітнього середовища для студентів. До здійснення моніторингу залучаються педагогічні працівники, професіонали-практики, здобувачі освіти.</p> <p>Моніторинг проводиться у різний спосіб — анкетування, опитування, інтерв'ювання (зокрема здобувачів освіти та випускників з метою аналізу їх власного досвіду), моніторинг досягнутих результатів, оцінювання ОПП на відповідність критеріям забезпечення якості освітніх програм тощо.</p> <p>Результати моніторингу ОПП розглядаються на засіданнях циклової комісії, комісії з моніторингу якості освітніх послуг, педагогічній раді.</p>	<p>Графік перегляду освітньо-професійних програм відділення торгівлі, маркетингу та ІТ 2024р.</p> <p>Графік перегляду освітньо-професійних програм відділення торгівлі, маркетингу та ІТ 2025р.</p> <p>Протокол засідання циклової комісії № 6 від 06.01.2025р. щодо моніторингу проблем в реалізації ОПП</p> <p>Протокол засідання педагогічної ради №10 від 27.06.2023р.</p> <p>Наказ про самооцінювання ОПП від 15.09.2023р.</p> <p>Наказ про самооцінювання ОПП від 02.09.2024р.</p> <p>Наказ про самооцінювання ОПП від 02.09.2025р.</p> <p>План засідань комісії з моніторингу якості освітніх послуг на 2023/2024 н.р.</p> <p>План роботи комісії з моніторингу якості освітніх послуг на 2024/2025 н.р.</p> <p>План роботи комісії з моніторингу якості освітніх послуг на 2025/2026 н.р.</p>
--	--	--	---

K7.4. Наявна практика збору, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
-------	------------------------	--------------------------------------	--

1	<p>Чи розроблено процедуру збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньо-професійної програми?</p>	<p>У ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» розроблено процедуру збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньо-професійної програми. З цією метою створено Центр розвитку кар'єри.</p> <p>Збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньо-професійної програми відбувається через опитування, форма якого розміщена на сайті коледжу.</p> <p>Пропозиції випускників щодо вдосконалення ОПП та діяльності закладу за ними є вагомими, алгоритм їх урахування передбачено Положенням.</p>	<p>Положення про Центр розвитку кар'єри ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ" Випускники ОПП "Маркетингова діяльність" Опитування випускників Результати опитування випускників ОПП «Маркетингова діяльність»</p>
2	<p>Чи розроблено процедуру врахування пропозицій випускників освітньо-професійної програми під час перегляду освітньо-професійної програми?</p>	<p>Процедура врахування пропозицій здобувачів освіти та випускників ОПП передбачає їх розгляд на засіданнях циклових комісій. Зведені рекомендації цикловими комісіями передаються на розгляд робочій групі, які розробляють проекти перегляду ОПП та навчальних планів. Отже, на основі врахування пропозицій випускників робоча група формує рекомендації з удосконалення існуючої ОПП.</p>	<p>Положенням про розробку та реалізацію освітньо-професійних програм та навчальних планів у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» Протоколи спільного засідання циклової комісії, стейкхолдерів і здобувачів освіти: Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2023 р. Протокол циклової комісії №3 від 4.10.2024 р. Протокол циклової комісії №6-А від 2.04.2025 р. Протокол методичної ради №3 від 18.11.2025 Опитування випускників Результати опитування випускників ОПП «Маркетингова діяльність»</p>

3	<p>Чи здійснюється вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників, у тому числі шляхом взаємодії з роботодавцями, їх організаціями та об'єднаннями, іншими соціальними партнерами, професійними об'єднаннями?</p>	<p>У коледжі діє системний підхід до вивчення ринку праці та сприяння працевлаштуванню випускників, центром якого є «Центр розвитку кар'єри». Моніторинг попиту на фахівців з маркетингової діяльності здійснюється через тісну взаємодію з регіональною службою зайнятості, органами місцевого самоврядування та Радою роботодавців.</p> <p>Сприяння працевлаштуванню реалізується через надання кар'єрних консультацій, допомогу в підготовці резюме та організацію фахових зустрічей з успішними підприємцями.</p> <p>Важливим інструментом є практична підготовка: студенти мають можливість працевлаштуватися безпосередньо на базах проходження технологічної практики за умови отримання позитивних відгуків та пропозицій від роботодавців.</p> <p>Центр також відстежує кар'єрну траєкторію випускників, що дозволяє адаптувати ОПП до актуальних вимог ринку, а відповідні вакансії та поради щодо пошуку роботи систематично оприлюднюються на офіційному сайті коледжу.</p>	<p>Положення про Центр розвитку кар'єри ВСП "ЖТЕФК ДТЕУ"</p> <p>Співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами</p> <p>Угода про співпрацю з Житомирським міським центром зайнятості</p> <p>Співпраця ЦК торгівлі та маркетингу зі стейкхолдерами, роботодавцями (відгуки роботодавців, рецензії на ОПП, меморандуми про співпрацю)</p> <p>Заходи ЦК торгівлі та маркетингу із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Заходи ЦК бізнес-адміністрування та фінансів із залученням стейкхолдерів, роботодавців</p> <p>План проведення гостьових занять</p> <p>Кар'єрне зростання випускників</p> <p>Випускники ОПП "Маркетингова діяльність"</p> <p>Опитування випускників</p> <p>Результати опитування випускників ОПП «Маркетингова діяльність»</p>
---	--	---	--

К7.5. Результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньо-професійної програми.

№ з/п	Уточнювальні запитання	Стисла описова відповідь і коментарі	Джерело підтвердження (посилання на вебсторінку або додаткові документи)
1	Чи враховуються результати зовнішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти під час реалізації освітньо-професійної програми?	Результати внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти під час реалізації освітньо-професійних програм аналізуються на засіданнях циклових комісій, Педагогічної ради. Директором коледжу видається наказ про заходи щодо усунення зауважень	Ліцензія на провадження освітньої діяльності Положення Про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ», розділ 10. Реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі та/або освітній діяльності Результати попередніх акредитацій
2	Чи розроблено способи врахування зауважень та пропозицій, сформульованих під час попередніх акредитацій?	Надані під час попередніх акредитацій з інших освітньо-професійних програм пропозиції та зауваження враховані під час перегляду та оновлення освітньо-професійної програми «Маркетингова діяльність». Враховуючи зауваження та пропозиції: - розширено кількість баз для проходження практики; - доповнено фонд бібліотеки новими навчальними посібниками; - удосконалено вибіркочу частину ОПП; - активізовано наукову роботу зі студентами з метою підготовки їх до участі у конференціях.	Положення Про внутрішню систему забезпечення якості освіти ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ», розділ 10. Реагування на виявлені недоліки в освітньо-професійній програмі та/або освітній діяльності Врахування зауважень та пропозицій, сформульованих під час попередніх акредитацій

3	<p>Чи проводяться періодичні зовнішні перевірки (зокрема за участю ТЦК) щодо наявності, актуальності й відповідності військово-облікових документів в особових справах здобувачів 25+?</p>	<p>Періодичні зовнішні перевірки стану ведення військового обліку здобувачів освіти віком 25+ можуть проводитися уповноваженими органами, у тому числі за участю територіальних центрів комплектування та соціальної підтримки (ТЦК та СП). За результатами перевірок надаються відповідні акти та рекомендації щодо усунення виявлених недоліків. На даний момент такі перевірки у ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» не проводилися.</p>	<p><u>Вкладка Публічна інформація на офіційному вебсайті коледжу</u></p>
---	--	--	--

Найголовніші висновки щодо відповідності освітньо-професійної програми та освітньої діяльності закладу фахової передвищої освіти Критеріям оцінювання якості: освітньо-професійна програма «Маркетингова діяльність» та освітня діяльність ВСП «ЖТЕФК ДТЕУ» повністю відповідають Критеріям оцінювання якості і можуть бути акредитовані.

Керівник (директор)



Григорій ГУБАРЄВ